

Catalogue des modules socio-professionnels 2018/2019

Collège des Écoles Doctorales

ced.drv@uca.fr

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

Sommaire

Mot du directeur 3

MODULES OBLIGATOIRES
Ethique de la recherche et Intégrité Scientifique (SP01) 4
L'enseignement du français pour les doctorants étrangers (SP02) 5
THEME 1-COMMUNICATION ET MARKETING
Communication (SP11) 6
Marketing (SP12) 7
Communiquer les sciences aux médias (SP13) 8
L'art de négocier (SP14) 9
THEME 2-MANAGEMENT ET ENTREPRENEURIAT
La création d'entreprise (SP21) 10
Management : Passer du groupe à l'équipe ! Le vivre pour pouvoir l'animer (SP22) 11
L'essentiel du droit du travail (SP23) 12
Introduction au management de projet (SP24) 13
Les Doctoriales (SP25) 14
THEME 3-PROFESSIONNALISATION
Devenir consultant après son doctorat (SP31) 15
Construire son projet professionnel (SP32) 16
Comment être plus efficace dans votre recherche d'emploi ? (SP33) 17
Increase PhD employability through advanced and innovative approaches from strategy consulting (SP34) 18
Comment préparer au mieux son entretien d'embauche ? (SP35) 19
Conseil et formation en insertion professionnelle (SP36) 20
Travailler dans le secteur des ONG après son doctorat (SP37) 21
THEME 4-COMPÉTENCES PROPRES AU MÉTIER DE CHERCHEUR
Maîtriser l'information stratégique : un enjeu majeur pour la recherche (SP41) 22
Gestion du temps (SP42) 23
Propriété intellectuelle (SP43) 24
Montage de projets européens (SP44) 25
Démarche qualité dans les activités de recherche (SP45) 26
Optimisation de documents et communications scientifiques (SP46) 27
THEME 5-FORMATION PÉDAGOGIQUE
Enseigner à l'Université (SP51) 28
Analyse du travail enseignant : procédures et effets (SP52) 29
E-learning (SP53) 30
THEME 6-DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
Du corps à la parole (SP61) 31
Mieux comprendre le handicap (SP62) 32
Sauveteur Secouriste du Travail (SP63) 33
Engagement Associatif (SP64) 34
Principes de relaxation (SP65) 35
THEME 7-MÉDIATION ET DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE
Echanges doctorants-lycéens (SP71) 36
La vulgarisation : Préparation de « Ma thèse en 180 secondes » (SP72) 37
Participation aux activités de la Cellule de Diffusion de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle (SP73) 38

Informations complémentaires 39

Mot du directeur

Ce catalogue propose la formation doctorale du collège des écoles doctorales de l'Université Clermont Auvergne. Cette offre de formation ouvre sur de nombreuses thématiques : communication et marketing, management et entrepreneuriat, professionnalisation, compétences propres au métier de chercheur, formation pédagogique, développement personnel et médiation scientifique et diffusion du savoir, jugées indispensables pour que le doctorant puisse construire un projet professionnel en phase avec ses compétences et ses aspirations. Cette formation doctorale, qui allie à la fois la théorie et la pratique, est assurée par des professionnels du domaine, et représente en fait une véritable aide à la préparation de l'insertion professionnelle. La qualité et la pertinence de l'offre de formation sont évaluées chaque année afin de répondre efficacement aux besoins des futurs docteurs. J'invite donc les doctorants à profiter pleinement de cette formation riche par la diversité des thématiques et à l'utiliser pour mettre en évidence toutes leurs qualités dans l'optique d'un futur recrutement.

Patrice Malfreyt



OBLIGATOIRE
DOCTORANTS 1ÈRE ANNEE

Ethique de la recherche et Intégrité Scientifique (SP01)

- ✓ ***Public cible :*** *tous les doctorants 1ère année*
- ✓ ***Prérequis :*** *Lecture de documents de référence en français, qui seront transmis avant la formation*
- ✓ ***Formateurs :*** *Responsable : Anne FOGLI, MCU-PH, VP Ethique et Déontologie de l'UCA (formation théorique transversale). D'autres enseignants interviendront pour les ateliers pratiques disciplinaires*
- ✓ ***Durée :*** *7 heures (2 demi-journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *200*
- ✓ ***Validation :*** *non compris dans les modules à valider*

OBJECTIFS

- Connaitre les valeurs et concepts d'éthique de la recherche, de déontologie et d'intégrité scientifique
- Identification et prévention des cas de manquement à l'intégrité scientifique

CONTENU

Première demi-journée de formation théorique transversale en amphithéâtre :

- Historique, contexte et définitions : intégrité scientifique, morale, déontologie, éthique
- Principes directeurs du droit de la recherche publique
- Traçabilité des données et transparence des résultats
- Valorisation de la recherche : publications et brevets
- Open science
- Liens et conflits d'intérêt
- Fraude scientifique : définition, traitement en cas de manquement à l'intégrité scientifique

Deuxième demi-journée de formation sous forme d'ateliers pratiques disciplinaires de 20 étudiants :

- Chaque étudiant présentera en 300 secondes son travail de thèse dans le contexte de la déontologie et de l'intégrité scientifique : risques et prévention
- Des exemples de cas concrets de manquement à l'intégrité scientifique seront discutés

MÉTHODES

- Formation théorique : présentation avec support animé,
- Ateliers pratiques : pédagogie inversée avec supports animés,
- Evaluation post-formation à chaud.

OBLIGATOIRE
SPÉCIAL DOCTORANTS ÉTRANGERS

L'enseignement du français pour les doctorants étrangers (SP02)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *étudiants étrangers niveau de français entre A1 et C1*
- ✓ ***Formatrices au Centre de Français Langue Etrangère et Universitaire et Région Auvergne (FLEURA) de l'UCA :*** *Aurélie BARDAU, DELSUC Evelyne, Chloé SAGNET et Céline EVESQUE*
- ✓ ***Durée :*** *56 heures (2 semaines discontinues de 28 heures)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *18 personnes par groupe de niveau*
- ✓ ***Validation :*** *4 modules*

OBJECTIFS

- Acquérir des compétences de compréhension et expression orales et écrites dans des situations quotidiennes et variées
- Comprendre et pratiquer la grammaire française à l'oral et à l'écrit
- Découvrir la culture et la civilisation françaises

CONTENU

Groupe débutant

- Écrire et comprendre des textes simples et courts sur des sujets d'intérêt personnel immédiat (lettre, mail, petite annonce, faire-part, court article de presse informatif...)
- Comprendre et produire un discours simple et énoncé lentement sur un sujet de la vie quotidienne (conversation, micro-trottoir, publicité, chanson, bande annonce …)

Groupe intermédiaire/ avancé

- Comprendre et écrire des textes longs bien articulés traitant de sujets variés concrets et abstraits (lettre formelle, article de presse spécialisé, type de texte informatif, narratif, argumentatif, littéraire...)
- Comprendre et produire un discours assez long descriptif et /ou argumentatif sur des sujets d'actualité concrets ou abstraits (reportage, émission, documentaire, film, exposé, conférence, débat...)

MÉTHODES

- Travail en petits groupes en classe, travail individuel en classe et à la maison
- Supports : documents pédagogiques (méthodes de FLE, manuels de grammaire) et authentiques (radio, télévision, internet, journaux, magazines)
- Méthodes communicatives et/ou actionnelles.

Possibilité de travailler en Espace de Formation Individualisée si l'emploi du temps le permet. L'Espace de Formation Individualisée est un temps individuel pour chaque apprenant devant un ordinateur avec des activités ciblées selon ses besoins et un retour en entretien en face-à-face avec un enseignant pour une remédiation, correction, explication.

Communication (SP11)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *s'exprimer et lire en français*
- ✓ ***Formatrice :*** *Cécile NORE, responsable Communication en collectivité territoriale*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *18*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

La communication des chercheurs à destination du « grand public » relève d'un devoir : celui de rendre compte des avancées scientifiques, des applications technologiques, des questions éthiques. Elle n'a pas pour vocation de convertir le citoyen en spécialiste mais de lui permettre de mieux comprendre le monde. Le citoyen doit pouvoir réfléchir et débattre lorsque se posent des problèmes d'ordre moral ou sociétal. Et c'est particulièrement le cas dans le monde d'aujourd'hui. Il ne s'agit donc plus de « vulgarisation », mais de « médiation » et de « communication » de la science.

CONTENU

- Introduction
  - Objectifs, définitions et facteurs d'une bonne communication
- Communication orale
  - Principes d'expression orale
  - La conférence
  - Le débat public
- Communication écrite
  - Rédiger pour être lu et compris
  - Techniques de base de l'écriture communicante : angle, message essentiel, niveaux de lecture...
  - Rédiger pour le web
- Communication avec la presse
  - Les journalistes aujourd'hui
  - Outils de la relation presse : Communiqué de presse, Dossier de presse
  - L'interview

MÉTHODES

- Apports théoriques (Projection powerpoint)
- Exercices pratiques et mises en situation
- Echanges interactifs

Marketing (SP12)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Philippe CHASSAGNE, MCF, UCA*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *15*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Le marketing permet de comprendre les besoins des consommateurs ; il les analyse et y répond. Le marketing n'est pas la vente, il est plus large. Le marketing est « l'ensemble des moyens dont dispose une entreprise pour vendre ses produits à ses clients d'une manière rentable ».

Ce module donne à l'étudiant la capacité à comprendre et à mesurer un marché. Le comportement du consommateur est expliqué. Les outils stratégiques sont présentés. La mise en place d'une action opérationnelle est déclinée autour du mix marketing (produit, prix, distribution, communication).

- Développer une approche méthodologique en marketing
- Faire une analyse de marché
- Elaborer une stratégie marketing
- Réaliser un plan d'action opérationnel

CONTENU

- La démarche marketing
- Analyse du marché et diagnostic d'entreprise
- Définition de la stratégie marketing
- Mise en place de l'action marketing
- Contrôle de l'action marketing

MÉTHODES

- Cours méthodologique et opérationnel
- Interactivité
- Etudes de cas
- Exemples concrets d'entreprise

Communiquer les sciences aux médias (SP13)

Public cible : *doctorant toutes années*
Prérequis : *bien maîtriser la langue française*
Formatrice : *Cécile NORE, responsable Communication en collectivité territoriale*
Durée : *14 heures (2 journées)*
Nombre maximum de participants : *15*
Validation : *1 module*

OBJECTIFS

Les pratiques et les styles de la communication médiatique influencent, voire imprègnent tous les modes d'expression. Les connaître, les comprendre et les maîtriser confère un avantage certain quant à l'insertion professionnelle.

- Apprendre à élaborer les outils d'écriture, de diffusion et de dialogue pour communiquer avec les journalistes
- Donner force et identité au message scientifique pour qu'il soit entendu et reçu par les médias
- Améliorer la connaissance d'un univers médiatique complexe et en mutation
- Rencontrer et débattre avec des journalistes

CONTENU

Journée 1

- De la conquête de la liberté d'expression au pouvoir des médias... L'état de la presse aujourd'hui : écrite, radio, TV, nouveaux médias numériques...
- Les outils de la relation presse : écriture journalistique, communiqué, dossier de presse…
- L'interview : notions de base, trucs, format, conseils pratiques, pièges à éviter...
    - Rédaction de communiqués de presse
    - Initiation à la conférence de presse

Journée 2

- Préparation à l'enregistrement en studio des interviews
- Communiquer la science aux médias
    - Intervention de deux journalistes (radio, TV ou presse écrite)
    - Enregistrement dans les studios de RCF 63 (*Les interviews seront effectivement diffusées dans le cadre de l'émission hebdomadaire "Sciences et Vie")*

MÉTHODES

- Apports théoriques
- Travail par groupe en atelier
- Mises en situation en studio radio
- Echanges interactifs
- *Formation à la Maison des Sciences de l'Homme et en studio radio*

L'art de négocier (SP14)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Philippe CHASSAGNE MCF, UCA*
- ✓ ***Durée :*** *21 heures (3 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *10*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Former le participant à la négociation en Business to Business
- Développer un état d'esprit pour bien négocier
- Devenir un expert en relation
- Placer le client au centre. Parler le langage du client et développer une attitude empathique

CONTENU

- Méthode PRATIC
- Préparer la visite
- Rencontrer le client
- Analyser les besoins
- Travailler I 'argumentaire
- Intégrer l'objection
- Conclure la négociation
- Construire l'argumentaire, vendre les bénéfices client
- Gérer l'objection, en faire une alliée, identifier les objections difficiles et y répondre, négocier le prix
- Techniques de conclusion et Verrouillage de la négociation

MÉTHODES

Cours professionnalisant et vivant

- Démarche, méthode, tactiques, techniques de négociation (approche en entonnoir, techniques de questionnement, travail de l'écoute…)

Le participant est acteur de la formation

- Mise en situation de négociation
- Étude de cas
- Jeux de rôle
- Chaque doctorant peut bénéficier d'un bilan « commercial » personnel.

La création d'entreprise (SP21)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Isabelle MOUNIER, Directrice de l'incubateur d'entreprises BUSI*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Définir les étapes clef permettant la réussite d'un projet de création d'entreprise
- Dédramatiser l'acte de création

CONTENU

- L'idée / Le projet
- L'étude de marché
- Le business Model
- Les prévisions financières
- Trouver des financements
- Choisir un statut juridique
- Bâtir son business plan
- Focus sur la Jeune Entreprise Innovante
- Mise en pratique

MÉTHODES

Exposés, cas concrets et diaporamas

Management : Passer du groupe à l'équipe ! Le vivre pour pouvoir l'animer (SP22)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateurs:*** *Xavier VERDY, Consultant fondateur XV MANAGEMENT ; Jean Michel LEFRANT, Intervenant XV MANAGEMENT*
- ✓ ***Durée :*** *21 heures (3 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Découvrir et appliquer les principes nécessaires pour fédérer une équipe
- Mieux se connaître pour mieux découvrir l'autre
- Comprendre et utiliser les différences comme une force pour l'équipe
- Responsabiliser, pratiquer la délégation et l'autorégulation

CONTENU

- Prendre le temps de se connaitre
- Influence de l'environnement sur mon comportement ou comment l'affectif perturbe le cognitif
- Communiquer : à partir d'une situation très ludique, comment mettre l'accent sur nos difficultés à communiquer et savoir y remédier
- Coopérer en développant une cohésion opératoire favorisant l'entraide et le bon fonctionnement en équipe
- Coopérer en développant une cohésion sociale participant à la motivation
- Les leviers nécessaires au manager

MÉTHODES

- L'ensemble des contenus est abordé à travers le concept EN-ACTION sous forme de « jeux » favorisant largement la motivation et les apprentissages
- On part de situations aménagées « à partir du monde de l'ovalie ». Elles font générer des comportements sur lesquels nous animons des échanges, permettons d'expérimenter des solutions et apportons des éléments théoriques et pratiques
- Les supports théoriques abordés sont remis aux étudiants sous forme de PDF en fin de formation

Prévoir des affaires de sport type footing

L'essentiel du droit du travail (SP23)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Dominique HOLLE, juriste et conseiller prud'hommes*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Evoquer les évolutions historiques pour mieux appréhender le droit positif
- Définir les différentes sources du droit du travail applicables lors de la relation professionnelle
- Connaitre quelques règles essentielles utiles à la vie quotidienne dans l'entreprise
- Présenter les juridictions compétentes en cas de litige

CONTENU

L'environnement du droit du travail

- Les sources : le code du travail, les conventions collectives, les accords d'entreprise, le règlement intérieur …
- L'articulation entre les différentes sources : la hiérarchie des normes
- Le contrat de travail
- Les différents types de contrat
  - Le contrat à durée indéterminée
  - Le contrat à durée déterminée
  - Le contrat à temps partiel

L'exécution du contrat de travail

- La durée et le temps de travail
- La rupture du contrat de travail
  - Le licenciement
  - La démission
  - La rupture conventionnelle
- Présentation du Conseil de Prud'hommes

MÉTHODES

Exposés, cas concrets et diaporamas

Introduction au management de projet (SP24)

Public cible : *doctorants toutes années*
Prérequis : *aucun*
Formateur : *Pascal Lièvre, Professeur Agrégé des Universités en Sciences de Gestion, EUM, UCA. Professeur associé à la chaire de gestion de projet de l'ESG-UQAM, Montréal*
Durée : *14 heures (2 journées)*
Nombre maximum de participants : *40*
Validation : *1 module*

OBJECTIFS

L'objectif du cours est d'acquérir les connaissances de base en matière de management de projet. Celui-ci constitue aujourd'hui un corpus de recherche important en sciences de gestion (Garel, 2010). Il s'agit de revenir sur la nature profonde du projet et d'identifier l'évolution des méthodes contingentes à des situations spécifiques de gestion. Ainsi il est possible d'établir des distinctions entre les opérations standards, les projets de développement et les projets d'innovation qui renvoient à des méthodes différentes. Ces différentes méthodes seront présentées.

CONTENU

- Définition et nature du projet
- Le vocabulaire du projet
- Les méthodes du projet
- Une étude de cas

MÉTHODES

Le cours se fera sous la forme d'un cours magistral privilégiant les interactions avec les doctorants. Des enregistrements vidéo seront mobilisés pour rendre compte de situations concrètes. Enfin une étude de cas sera présentée sous la forme de la projection d'un film qui sera décrypté et analysé collectivement.

Les Doctoriales (SP25)

Public cible : *doctorants toutes années*
Prérequis : *aucun*
Formateur : *Divers formateurs et entreprises*
Durée : *3 jours*
Nombre maximum de participants : *30*
Validation : *1 module*

OBJECTIFS

Les Doctoriales ont un double objectif :

- Permettre aux futurs docteurs de se confronter à la complexité de différents mondes professionnelles et de développer leur adaptabilité et leurs capacités à répondre à des questions opérationnelles,
- Apporter aux organisations une plus-value originale sur un projet opérationnel innovant ou avec enjeu stratégique réel mais également acquérir une meilleure compréhension pratique des compétences des doctorants et docteurs

CONTENU

Jour 1 : Journée de formation

- Méthodologie et travail sur projets fictifs
- Constitution des équipes pluridisciplinaires
- Prise de connaissance des organisations et de leurs problématiques/projets opérationnels

Jour 2 : Journée « chaudron » avec l'entreprise

- Les équipes constituées s'emparent de la problématique et construisent une réponse

Jour 3 : Retour d'expérience par les doctorants sur les compétences mobilisées et développées

MÉTHODES

Travail autonome en équipe. Les travaux sont encadrés par des règles strictes de confidentialité car les problématiques posées sont réelles. L'organisation porteuse du projet reste propriétaire des résultats des travaux. Les travaux s'effectuent en résidence pendant les 2.5 jours de l'opération.

Devenir consultant après son doctorat (SP31)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants 2ème année et 3ème année*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur:*** *Christophe COMBAUDON, Docteur en Sciences de Gestion, Consultant en Management, Cabinet d'expertise et de recherche en Management Christophe COMBAUDON Consulting*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Permettre aux doctorants de mieux appréhender le métier de conseil et ses différentes composantes
- Découvrir la posture du consultant autonome et les concepts de base du métier
- Appréhender la transition à mettre en œuvre
- Se positionner en fonction de son expertise et du marché correspondant
- Découvrir les différentes solutions pour facturer ses premières missions

CONTENU

- Les principales caractéristiques du profil de consultant
  - Le positionnement
  - Les comportements clés
- Les transitions professionnelles
  - Le modèle d'Hudson
- Les premiers pas pour avancer
  - La demande des entreprises et des institutions
  - L'expertise et le micro cible
  - Préparation des outils et plan de charge
  - Comment se présenter : la biographie intentionnelle différente du CV
  - Remporter sa première mission
  - Organiser et animer son réseau
- Les solutions pour facturer

MÉTHODES

La méthode pédagogique utilisée reposera sur une méthode active. Le formateur créera des situations « actives » appelant les doctorants à agir pour que ceux-ci aillent chercher le savoir et développent leurs compétences. La méthode pédagogique s'appuiera sur des moyens et des outils : documents, études de cas, mise en situation.

Construire son projet professionnel (SP32)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants 1ère année*
- ✓ ***Prérequis :*** *s'engager sur les 3 années de thèse*
- ✓ ***Formatrices:*** *co-animatrices : Céline ROBLIN, Consultante en transitions professionnelles Afpa Transitions Auvergne Rhône-Alpes ; Anaïs URBAN-FROMGET, chargée d'orientation et d'insertion professionnelle, Service Etudes doctorales et HDR, Direction de la Recherche et de la Valorisation, UCA*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures : 4 heures en collectif en 1ère, 2ème et 3ème année + 2 heures de rendez-vous individualisés au cours de la thèse. D'autres rendez-vous facultatifs sont possibles.*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *10*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Le module vise à :

- sensibiliser le doctorant au projet professionnel
- attirer l'attention sur la nécessité de re-connaître ses compétences pour les valoriser et ainsi intégrer efficacement le marché de l'emploi

Les ateliers de quatre heures sont aussi un lieu d'échanges. Ils ont aussi pour rôle de se rencontrer, partager ses expériences, s'entraider, trouver des idées nouvelles ensemble…

CONTENU ET MÉTHODES

- **1ère année de thèse** : En collectif, réfléchir à son/ses projet(s) professionnel(s) en fonction des aspirations, motivations, intérêts... Analyser les compétences acquises au cours de son parcours de formation, de ses expériences professionnelles et extraprofessionnelles… et la transférabilité de ces compétences. Cet exercice est proposé à partir d'outils de réflexion : trèfle chanceux, passation de tests,…
- **Travail personnel** de formalisation des compétences acquises
- **1er rendez-vous individuel** : Retour sur le collectif. Echanger autour des tests, du référentiel de compétences réalisé. Analyser les compétences à acquérir en fonction de son projet professionnel
- **2ème année de thèse :** Tour de table sur l'avancement du projet, les difficultés, réussites et compétences acquises. Travailler sur la valorisation de l'ensemble des compétences développées dans tout type d'environnement. Réfléchir aux compétences à acquérir et aux actions à mener pour y parvenir
- **2ème rendez-vous individuel :** Synthèse et plan d'actions
- **3ème année de thèse :** Retour sur les différentes expériences vécues par les doctorants pour affiner la construction de leur projet professionnel.

Ce type d'accompagnement peut aussi se réaliser de manière individuelle. Vous pouvez contacter la chargée d'orientation et d'insertion professionnelle.

Comment être plus efficace dans votre recherche d'emploi ? (SP33)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *lire et parler en français*
- ✓ ***Formateur :*** *Nicolas BALEYDIER, Consultant STIMULEO*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Elaborer un CV de docteur efficace !
- Se préparer aux entretiens de recrutement individuels et collectifs
- Effectuer le « marketing » de votre profil et de vos compétences
- Avoir les clés pour rédiger une lettre de motivation efficiente
- Comment se faire identifier par des recruteurs potentiels via les réseaux sociaux professionnels, les plateformes web de publication de CV, les conférences et colloques ?

CONTENU

- Comment effectuer une recherche d'emploi efficace en 2017-2018 avec le web, les réseaux sociaux professionnels, vos communautés scientifiques et votre réseau personnel ?
- Comment élaborer des outils de communication efficaces pour porter votre candidature (CV classiques et CV en ligne, lettre de motivation, site internet, Profil linkedin, présence sur des job boards et des réseaux sociaux scientifiques…)
- Comment se préparer aux différents types d'entretiens de recrutement et questions pouvant vous être posées ?

MÉTHODES

La méthode est basée pour chaque thème (CV, entretiens, lettre de motivation, marketing de votre candidature, réseaux sociaux professionnels…) sur une articulation en trois temps :

- les bases théoriques
- la réalité avec des exemples concrets
- la mise en application par des exercices pratiques (participation active des stagiaires et échanges).

Increase PhD employability through advanced and innovative approaches from strategy consulting (SP34)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *Maitrise de l'anglais*
- ✓ ***Formateur :*** *Victor HAÏM MAMOU, consultant en stratégie*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Increase PhD's employability by using and adapting specific professional approaches coming for the strategy consulting sector

- What PhD have to know about the job market and the way to contact their target firms accordingly
- Advanced job interview techniques
- Advanced techniques of management and problem solving inspired from the most prestigious management consulting firms

CONTENU

The course target PhDs who want to work in private sector. Training is structured around 3 modules

- **Module 1:** have an overview of business trends and recruiting challenges and master step-by-step process to target firms
- **Module 2:** master most advanced job interviews approaches to succeed and differentiate from other candidates, PhD or not
- **Module 3:** target to provide cutting-edge approaches and methods to manage projects and more broadly to work with highest quality and efficiency standards, leveraging top- tier strategy consulting firm learning's for handling any tasks and professional challenges. Strengthen trainees good and business sense by practicing a transversal method for identifying insights, roadblocks and impacting elements in professional context.
- The course targets to increase significantly PhDs employability, efficiency and out of the box thinking both for their career path and for their decisions in professional daily life.

MÉTHODES

- This training is built around concrete experiences, continuously updated by iterations with candidates, head hunters, consultants and by strategy intelligence grasping key job market trends
- The course alternates theory and practices and foster open discussion, especially on "taboo" questions about job market
- Training content is engaging, highly illustrative and target to arouse PhDs curiosity and questions.

Comment préparer au mieux son entretien d'embauche? (SP35)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants en fin de thèse*
- ✓ ***Prérequis :*** *avoir un entretien d'embauche dans les jours à venir*
- ✓ ***Formatrice :*** *Anaïs URBAN-FROMGET, chargée d'orientation et d'insertion professionnelle, Service Etudes doctorales et HDR, Direction de la Recherche et de la Valorisation, UCA*
- ✓ ***Durée :*** *10 heures (3 demi-journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *10*
- ✓ ***Validation :*** *1 module sous réserve de signature d'une attestation par le recruteur*

OBJECTIFS

Les évènements suivants permettent aux doctorants de sonder le marché du travail et tester leur candidature dans les laboratoires de recherches, entreprises privées, établissements publics,… :

- Forum PME –Doctorants Emploi (Avril 2018)
- Rendez-vous de l'emploi à Lyon (octobre 2017)

Rencontrer un recruteur lors de ce type d'échange est une étape incontournable avant une éventuelle embauche. Fréquemment, les candidats sont inquiets et vont parfois jusqu'à perdre leurs moyens. Cette inquiétude peut rendre maladroit.e lors de l'entretien et réduire les chances de succès. Se préparer à cet échange permet d'avoir une plus grande confiance en soi pour répondre favorablement aux attentes du recruteur.

CONTENU

- Comprendre les enjeux de l'entretien et les attentes des recruteurs
- Identifier les différents types d'entretien et profils du recruteur
- Apprendre à parler de soi, de son parcours, de ses compétences avec objectivité
- Apprendre à se projeter dans l'entreprise
- Apprendre à se préparer aux questions dites « classiques » mais aussi aux questions déstabilisantes
- Travailler sur sa communication non-verbale, sa posture et ses attitudes personnelles
- Tester et s'entraîner lors de simulations d'entretien

MÉTHODES

- Conseils et informations données en interactivité avec le groupe
- Portrait croisé et écriture de sa présentation
- Jeux d'interprétation du recruteur et du candidat

Une relecture de la candidature (CV et lettre de motivation) en amont de l'envoi au recruteur peut être réalisée. Vous pouvez contacter la chargée d'orientation et d'insertion professionnelle.

NOUVEAUTÉ

Conseil et Formation en Insertion Professionnelle (SP36)

- ✓ ***Public cible :*** *tous niveaux*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Grégory GOUDOT, dirigeant, ChronoGIS*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *15*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Connaître la réalité des débouchés des études doctorales
- Élaborer un projet professionnel hors secteur académique
- Identifier et valoriser des compétences transversales
- Maîtriser les fondamentaux de la recherche d'emploi

CONTENU

- Le point sur les débouchés des études doctorales
- Travailler hors du secteur académique : entreprise et entrepreneuriat
- Docteurs dans le secteur privé : retours d'expériences
- Identifier et valoriser ses compétences
- Être docteur/doctorant en recherche d'emploi

MÉTHODES

- Moyens mis en œuvre : supports vidéoprojetés
- Méthodes et techniques d'animation : cours dialogué et ateliers en groupes

THEME 3 - Professionnalisation

NOUVEAUTÉ

Travailler dans le secteur des ONG après son doctorat (SP37)

- ✓ ***Public cible :*** *Doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *Aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Victor Mamou*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 jours)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

La formation vise à fournir aux doctorants les informations utiles pour entamer une carrière dans le secteur des ONG et des institutions internationales. L'objectif est de permettre aux doctorants de disposer d'un réel **avantage pour décrocher une offre d'embauche dans ce secteur qui permet de donner du sens à son projet professionnel en offrant nombre d'opportunités de carrières**.

CONTENU

La formation est construite autour de 3 modules

- Présentation du secteur des ONG, module visant à donner les éléments d'information concrets au doctorant pour lui permettre de mettre en perspective ses choix de carrière
- Etablissement d'une stratégie d'approche des ONG cibles selon un processus détaillé pas-à-pas afin d'être invité en entretien et partage de techniques avancées de présentation interpersonnelle, en appui sur la méthode de rédaction de cv et lettre de motivation issue des meilleures pratiques
- Techniques avancées de gestion des tâches et management issues des approches des plus grands cabinets de conseil en stratégie afin d'apporter de la valeur dès la prise de poste du docteur/doctorant

MÉTHODES

La formation sera participative, alternant

- Des discussions ouvertes basées sur des exemples concrets et pratiques notamment sur le module 1
- Des mises en situation tout au long de la formation avec participation actives des étudiants à la fois pour présenter leur travail et pour évaluer constructivement celui des autres
    - Mises en situation nécessitant de puiser dans son expérience personnelle dans le module 2.2
    - Exercices concrets et mise en situation de gestion de projet d'ONG, élaboration de livrable et gestion d'un groupe de travail dans le module 3

Maîtriser l'information stratégique : un enjeu majeur pour la recherche (SP41)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateurs :*** *Philippe DESTABLE, délégué académique à la défense et à l'intelligence économique ; Nicolas LAROCHE chargé de cours à l'UCA ; Mélina HENRY, ingénieur brevet indépendant ; Michel CHEMINAT, enseignant à l'ISIMA (Institut Supérieur d'Informatique, de Modélisation et de leurs Applications) ; un officier de police, direction générale du renseignement intérieur*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *25*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Dans notre « société de la connaissance » les retombées économiques, mais aussi politique et stratégique de la création et de la diffusion du savoir sont de plus en plus cruciales. A travers des études de cas pratiques, le module vise à sensibiliser les doctorants à l'intérêt d'une démarche « d'intelligence économique » dans le domaine de la recherche : collecter, analyser, valoriser, diffuser et protéger l'information stratégique afin de renforcer la compétitivité d'une entreprise ou le rayonnement d'un établissement de recherche.

CONTENU

- Information stratégique et sécurité économique : au carrefour des stratégies d'innovation et des politiques publiques
- Vulnérabilité et protection de l'information stratégique
- Mondialisation et paramètres des affaires et de la recherche
- Management des connaissances - Stratégie d'influence - Métiers de l'intelligence économique
- Intelligence économique et développement
- Veille stratégique et recherche d'informations
- Enjeux normatifs et juridiques de la recherche

MÉTHODES

Conférences fondées sur des retours d'expérience et appliquées à des cas concrets de la recherche.

Gestion du temps (SP42)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Romain PIERRONNET, consultant et chercheur, Adoc Mètis*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *12*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, chaque participant.e sera capable :

- d'analyser son poste de travail et sa gestion du temps
- d'identifier les grands principes de la gestion du temps et leur impact au quotidien
- de structurer son organisation grâce aux méthodes de la gestion du temps
- d'utiliser les outils de la gestion du temps pour la planification et le suivi des activités

CONTENU

- **Module 1 :** établir le diagnostic de sa gestion du temps et prendre du recul (travail réflexif sur la base du quotidien de chaque participant.e)
- **Module 2 :** comprendre les principes de la gestion du temps (gestion de projet, gestion du temps, management)
- **Module 3 :** La gestion du temps dans la pratique - Méthodologies (fixation d'objectifs SMART, anticipation, intégration de contraintes etc.)
- **Module 4 :** Planification et suivi - les outils de la gestion du temps (présentation et manipulation d'outils concrets pour optimiser la gestion de son temps au quotidien comme à moyen et long terme)

MÉTHODES

Au-delà de l'acquisition de méthodes de gestion du temps, il s'agira surtout d'accompagner les participant.e.s vers l'expérimentation et l'appropriation d'outils dans le cadre de leurs propres expériences et situations. Cette formation laissera donc une large place à la manipulation d'outils et notamment d'outils numériques, ce qui nécessite que les participants soient munis d'un ordinateur.

Propriété intellectuelle (SP43)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *lire et comprendre le français*
- ✓ ***Formateurs :*** *Xavier PRZYBOROWSKI, Conseil en propriété industrielle, Conseil Européen en Marques, Dessins et Modèles, Cabinet LAETAMARK ; Pascale BOUVIER-MARION - Chef du service Valorisation Innovation à l'UCA ; Réjean LAPOINTE*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *25*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Sensibiliser les doctorants aux fondamentaux de la propriété intellectuelle en les familiarisant avec ses outils : marques, modèles et dessins, droit d'auteur (logiciels, bases de données,…)
- Sensibiliser les doctorants aux fondamentaux des brevets (définition, conditions d'obtention, différents traités, exemples)
- Sensibiliser les participants à la veille technologique
- Sensibiliser les doctorants à l'intelligence économique
- Sensibiliser à l'utilisation de la PI
- Comprendre l'environnement de la valorisation de la recherche et les outils nécessaires

CONTENU

- Présentation du module
- Quizz
- Notions de base du droit des marques et les procédures qui y sont attachées
- Notions de base du droit des dessins et modèles et les procédures qui y sont attachées
- Notions de base sur les droits d'auteur et la protection des logiciels et des bases de données
- Quizz brevet
- Notions de base du droit des brevets et les procédures qui y sont attachées
- Définition de la valorisation de la recherche et structures existantes
- Outils : contrats, loi sur l'innovation et cahiers de laboratoire
- Stratégies de propriété intellectuelle et processus de licensing
- Conséquences pour les acteurs : inventions de salariés et intéressement des chercheurs

MÉTHODES

- Support de présentation au format Powerpoint
- Articles en lien sur le sujet

Le financement de la recherche : appels à projets (SP44)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants 2ème année et 3ème année*
- ✓ ***Prérequis :*** *maîtrise de l'anglais (B2)*
- ✓ ***Formatrices :*** *Claire SORIANO, ingénieure de projets européens, responsable du Service Ingénierie de Projets, Direction de la Recherche et de la Valorisation (DRV), UCAA*
- ✓ ***Durée :*** *2 jours*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *25*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- ✓ Appréhender le fonctionnement, à l'échelle nationale et européenne, du financement de la recherche sur appels à projets,
- ✓ Acquérir des méthodologies de montage de projets,
- ✓ Être en mesure d'identifier les opportunités de financement,
- ✓ Mieux connaître les structures d'appui à la recherche existantes.

CONTENU ET MÉTHODES

Le module aura lieu à Clermont-Ferrand sur 2 jours.

1er jour :

- Contexte et enjeux actuels du financement de la recherche, exemple du budget d'un laboratoire ;
- Principaux programmes de financement sur appels à projets ;
- Table-ronde en présence de responsables scientifiques ayant obtenu des financements sur appels à projets et/ou privés.

2ème jour :

- Focus sur le programme pour la recherche et l'innovation de la Commission Européenne : Horizon 2020 ;
- Méthodologie de montage de projets : définir et structurer un projet, rechercher des partenaires, optimiser ses chances de succès… ;
- Cas pratique : réponse à l'appel à projets Marie Sklodowska-Curie « Individual Fellowships » (travail individuel ou en petits groupes).

Démarche qualité dans les activités de recherche (SP45)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *compréhension orale et écrite de la langue française*
- ✓ ***Formatrice :*** *Carole ZANIN, Consultante, Formatrice, Auditeure certifiée IRCA Diplômée de l'Institut Européen de la Qualité Totale, Docteure en Biologie Cellulaire*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *25*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Sensibiliser les participants à l'intérêt de la démarche qualité dans les activités de recherche et de formation
- Apporter la méthodologie de mise en place d'une telle démarche
- Présenter les différents référentiels supports de la démarche qualité en recherche et en formation

CONTENU

- Généralités et Historique
- Les concepts de base et les définitions
- Les enjeux et les spécificités de la qualité en recherche
- Le Management Qualité en laboratoire de recherche
- Les outils de la qualité appliqués en recherche
- Les référentiels qualité applicables aux activités de recherche et de formation
- Reconnaissance et consolidation du S.M.Q par les instances externes

MÉTHODES

- Supports visuels pédagogiques
- Approche interactive
- Mise en situation
- Analyse documentaire

Optimisation de documents et communications scientifiques (SP46)

Public cible : *doctorants toutes années*
Prérequis : *maîtrise du français. Nécessité d'avoir un portable PC ou Mac sur lequel est installé une version de Word (> 2003) ou OpenOffice (récent). Avoir les autorisations nécessaires pour installer des applications sur son portable (dans le cas contraire, demander aux administrateurs de contacter le formateur pour connaître les logiciels (gratuits) à installer)*
Formateur : *Paul LOTIN, Ingénieur de recherche en Informatique, Laboratoire de Recherche sur le Langage, UCA*
Durée : *14 heures (2 journées)*
Nombre maximum de participants : *25*
Validation : *1 module*

OBJECTIFS

- Connaître une méthode d'organisation de ses connaissances avec le mindmapping
- Connaître les fonctions avancées et automatismes intégrés des outils d'édition de texte qui vous aideront à élaborer efficacement ces documents

CONTENU

- Organisation des idées avec le mindmapping
- Recherche avancée en utilisant les caractères génériques
- Structuration de documents en utilisant la notion de styles (paragraphes, caractères), notions de champs
- Création de table des matières, table des illustrations et d'index multiples
- Création d'appels de citation et de la bibliographie en fonction de standards propre à la discipline (styles bibliographiques). ***Cette partie nécessite l'installation de l'application Mendeley Desktop ou Zotero sur son portable***
- Notions de documents longs (document maître et sous-documents)
- Créations de macros

MÉTHODES

Exposé et exercices pratiques

Engagement obligatoire au module SP51 ou SP52 pour les doctorants en contrat doctoral avec une mission d'enseignement

Enseigner à l'Université (SP51)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *compréhension orale et écrite de la langue française*
- ✓ ***Formatrice :*** *Céline DARNON, Laboratoire de Psychologie Sociale et Cognitive (LAPSCO), UCA*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

La plupart des doctorant-e-s ne reçoit pas de formation en pédagogie alors que l'enseignement fait partie des principales activités d'un enseignant-chercheur à l'université. L'objectif de ce cours est de fournir aux participant.e.s des connaissances et des outils leur permettant d'améliorer leurs enseignements. Pour cela, nous nous baserons sur les recherches réalisées dans le champ de la psychologie cognitive, sociale et de l'éducation.

CONTENU

- Quelques principes de base pour un enseignement efficace : présentation d'outils, faciles à mettre en place, permettant d'instaurer une relation pédagogique efficace entre enseignant.e et enseigné-e-s, d'augmenter l'implication des étudiant-e-s mais aussi de maintenir un bon niveau d'attention et faciliter la mémorisation.
- Coopérer pour mieux apprendre : présentation de techniques d'apprentissage coopératif. Comment les mettre en place, concrètement, en cours ?
- Motiver les étudiant(e)s : Comment l'enseignant.e peut agir sur la motivation des étudiant.e.s, leur intérêt pour la discipline, leur persistance lorsqu'ils ou elles sont confrontés à des difficultés et leur apprentissage ?
- Se sentir capable d'apprendre : Un obstacle récurrent à l'apprentissage et à la motivation est le fait de ne pas se sentir capable de réaliser la tâche demandée. Comment créer des contextes pédagogiques permettant d'éviter cet obstacle et de faciliter l'engagement de chacun dans ses apprentissages ?
- Favoriser la réussite de tou(te)s : Certaines méthodes pédagogiques ou pratiques évaluatives ont pour effet d'accentuer les différences entre étudiant.e.s. Comment celles-ci peuvent être remplacées par des méthodes plus justes et permettant d'augmenter la réussite de tous les étudiant.e.s, indépendamment de leurs origines, de leur passé scolaire ou universitaire ou de leur sexe ?

MÉTHODES

Dans ce cours, nous utiliserons des méthodes de pédagogie active. Ces cours alterneront donc des phases de travail coopératif, des interactions et échanges avec l'enseignant, des quizz, du travail sur la base de support.

Engagement obligatoire au module SP51 ou SP52 pour les doctorants en contrat doctoral avec une mission d'enseignement

Analyse du travail enseignant : procédures et effets (SP52)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *compréhension orale et écrite de la langue française*
- ✓ ***Formateur :*** *Guillaume SERRES, Laboratoire Activité, Connaissance, Transmission, Éducation, UCA*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Le travail du professeur dans le supérieur vise à transmettre aux étudiants des connaissances savantes qu'il doit pouvoir rendre intelligibles, tout en mettant en œuvre les conditions de la réussite aux examens. L'enseignant doit construire un discours élaboré qui tisse ensemble des éléments de savoirs académiques complexes avec des éléments plus contextualisés puisés dans la littérature scientifique, dans les professions liées au champ disciplinaire, ou encore dans les situations de la vie quotidienne. Toutefois, il s'agit de rendre ce discours suffisamment explicite pour les étudiants. Pour ce faire, le professeur doit maîtriser les gestes d'accompagnement qui permettent d'anticiper les difficultés, d'aider à l'imprégnation , de favoriser une attention réflexive et d'acculturer les étudiants aux manières de penser, parler et agir dans la discipline concernée. L'objectif majeur de ce module est d'identifier et d'actualiser ces différentes contraintes et de relever les spécificités du travail du professeur dans le supérieur.

CONTENU

- Identifier et organiser les éléments de savoir à enseigner
- Élaborer un scénario pédagogique de manière à rendre accessible un savoir complexe
- Cibler les gestes professionnels qui permettent la mise en scène de ce savoir
- Justifier ses choix pédagogiques et didactiques en s'appuyant sur les différents modèles de description et d'analyse de l'action/activité du professeur
- Évaluer l'effet de son enseignement (contenu et modalités) sur l'apprentissage des étudiants

MÉTHODES

- Sous forme de travaux dirigés en prenant appui sur des vidéos réalisées en cours par des enseignants débutants et experts
- Conception et réalisation collective d'un cours de 15 minutes en prenant en compte un ensemble de « points de vigilance ». L'accent sera mis sur le travail de conception selon un processus de découpage et de « mise en scène » du savoir à enseigner.

E-learning (SP53)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Thierry SAINT LUC, gérant d'entreprises (2phone3, Fonderie Saint Luc et Wonkard) et professeur Associé*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Ce stage a pour objectif de familiariser les moniteurs ou futurs enseignants/chercheurs à la création de ressources pédagogiques numériques et à la construction de dispositifs de formation en ligne. Les activités des stagiaires seront centrées sur la pratique des outils pour mettre en évidence l'ensemble du processus de création de ressources pédagogiques numériques et de leur hébergement sur des outils de dispositifs ainsi qu'à la compréhension des différents bouleversements engendrés par la révolution numérique.

CONTENU

- Les 3 révolutions du numérique
- La connaissance
- Le e-learning
- Apprendre ?
- Les composantes du e-learning
- Les outils du e-learning
- La pédagogie adaptée
- Exemples de plateformes
- Scénarii de cours e-learning
- Création d'un cours adapté dans votre domaine de connaissance

MÉTHODES

Cours, nombreux exemples détaillés, présentation et utilisation d'outils en ligne, création par les étudiants eux-mêmes de supports pédagogiques.

Du corps à la parole (SP61)

S'engager pleinement dans la prise de parole en public et y prendre du plaisir

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateurs :*** *Florence BERNARD, comédienne et metteure en scène et Sébastien SAINT-MARTIN, comédien et coach*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Développer la confiance en soi et l'aisance orale et comportementale
- Connaître des outils pour dépasser le trac
- Identifier ses points forts et ses points faibles, repérer ses tendances et particularités
- Trouver l'envie de parler devant les autres
- Créer un lien avec le public, observer ce qui captive l'auditoire

CONTENU

- Outils pour améliorer la détente, la disponibilité, la conscience du corps et des gestes
- Exploration de différentes énergies et dynamiques
- Développement de l'imaginaire du corps et dans la parole
- Jeux autour de la prise de parole et des intentions données à une phrase
- Observation et prise de conscience de différents points : posture, regard, gestuelle et occupation de l'espace, pour une meilleure efficacité lors d'une intervention en public
- Jeux d'exagération : chacun repère ses particularités et s'en amuse
- Le processus de la voix, le volume sans se faire mal, les intonations, l'articulation
- Utiliser sa voix : élocution, débit, portée, placement, respiration, variation du flux, silence
- L'implication personnelle dans le moment de la prise de parole
- Transmettre et hiérarchiser une information
- Jeux d'écriture et d'expression
- Analyse des niveaux de langage et du vocabulaire choisi
- Improvisations préparées en groupes ou individuelles

MÉTHODES

Techniques du comédien (présence, placement vocal, adresse, écoute), exercices ludiques d'improvisation, méthodes de prise de conscience du corps et de la respiration (éléments de chi-kong, yoga, sophrologie et autres approches de l'énergie et du mouvement), techniques cognitives issues du coaching pour diminuer le trac, analyses linguistiques.

Mieux comprendre le handicap (SP62)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateurs issus de l'UCA :*** *Patrick CHAMBRES, Professeur de psychologie cognitive ; Aurélia PERRIN, Coordinatrice chargée d'accompagnement des étudiants au Service Université Handicap ; Anne PERREVE, Directrice Adjointe du Service de Santé Universitaire ; Florence FABERON, Maître de conférences en droit public ; Julie Soustre, philosophe*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *25*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Au cours de sa carrière, toute personne, dans le cadre professionnel ou personnel, sera amenée à rencontrer des personnes en situation de handicap. Cette formation vise à mieux connaître et comprendre le handicap. Il s'agit de sensibiliser les doctorants à la question du handicap tant dans les relations interpersonnelles qu'au niveau des travaux de recherche.

CONTENU

- 1ère demi-journée : Présentation des différents types de handicap : visibles et invisibles
- 2ème demi-journée : Les politiques en faveur du handicap
- 3ème demi-journée : Côtoyer une personne en situation de handicap
- 4ème demi-journée : Recherche et handicap, y-a-t-il des questions éthiques particulières ?

MÉTHODES

Sous la forme d'une conférence-débat

THEME 6 – Développement personnel

Sauveteur Secouriste du Travail (SP63)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :*** *être en contrat doctoral avec l'Université Clermont Auvergne*
- ✓ ***Formateurs :*** *non communiqué*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *10*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Acquérir les connaissances nécessaires à la bonne exécution des gestes de secours destinés à préserver l'intégrité physique d'une victime en attendant l'arrivée des secours organisés
A l'issue de la formation, un certificat de Sauveteur Secouriste du Travail (SST) vous sera délivré.

CONTENU

- La prévention
- La protection
- L'alerte
- La victime saigne abondamment
- La victime s'étouffe
- La victime se plaint de sensations pénibles et/ou présente des signes anormaux
- La victime se plaint de brûlures
- La victime se plaint d'une douleur empêchant certains mouvements
- La victime se plaint d'une plaie qui ne saigne pas abondamment
- La victime ne répond pas, elle respire
- La victime ne répond pas, elle ne respire pas
- Défibrillateur Entièrement Automatique
- Risques spécifiques

MÉTHODES

- Mises en situations, cas pratiques
- Diffusion de vidéos pédagogiques

THEME 6 – Développement personnel



Engagement Associatif (SP64)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis :***
- ✓ ***Formateurs :***
- ✓ ***Durée minimum :***
- ✓ ***Nombre maximum de participants :***
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

Valoriser l'engagement associatif des doctorants durant leur thèse par une reconnaissance officielle de leur implication dans des activités bénévoles liées au doctorat.

Cet engagement apporte des compétences complémentaires à celles acquises dans l'activité de recherche par le doctorant.

CONTENU

Pour pouvoir valider ce module, il vous faut obtenir l'accord préalable du CED en adressant un email au secrétariat ced.drv@uca.fr accompagné d'un descriptif de l'activité envisagée en provenance de l'organisme prestataire.

Après étude de votre demande, vous recevrez un email vous informant de la décision prise par le CED.

L'activité effectuée, il est impératif que vous transmettiez un justificatif de participation par email au secrétariat du CED en provenance de l'organisme prestataire.

On appréciera l'assiduité du doctorant dans ses fonctions, la prise de responsabilité et l'implication dans ses activités. Ces activités ne devront pas être valorisées dans un autre cadre, par exemple bénéficier d'une gratification financière.

THEME 6 – Développement personnel



PRINCIPE DE RELAXATION (SP65)

Découvrir son corps pour mieux gérer le stress et les tensions musculaires

- ✓ ***Public cible :*** *tous niveaux*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateur :*** *Céline Perol, chargée de projet Pédagogie corporelle à l'UCA*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *20*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

- Dénouer les tensions musculaires et soulager les douleurs chroniques
- Connaître les justes postures au travail
- Apprendre à respirer et se libérer du « mauvais » stress
- S'initier à la méditation
-Disposer d'une « boîte à outils » à utiliser au quotidien

CONTENU

- Pratique de mouvements -sur le dos, assis ou debout- pour allonger les muscles du dos, de la nuque et des épaules, libérer les diaphragmes (travail de détente, de respiration et postural)
-Pratique des techniques de détente des yeux
-Pratique des mouvements qui favorisent la concentration, la mémorisation et la circulation de l'énergie

MÉTHODES

-Antigymnastique® , méthode Thérèse Bertherat
-Brain Gym et énergétique chinoise
-Méditation zazen, enseignement de K. G. Durckheim et J. Casterman

THEME 7 - Médiation et diffusion de la Culture Scientifique Technique et Industrielle

Echanges doctorants-lycéens (SP71)

- ✓ ***Public cible :*** *doctorants 1ère et 2ème année*
- ✓ ***Prérequis :*** *aucun*
- ✓ ***Formateurs :*** *Coordinateurs : Jean-François BRUN, chargé de mission liaison ESR-lycées et Patrice Malfreyt, directeur du CED, UCA. Des professeurs « animateurs » du lycée accompagnent pour programmer et préparer l'intervention*
- ✓ ***Durée :*** *14 heures (2 journées)*
- ✓ ***Nombre maximum de participants :*** *non renseigné*
- ✓ ***Validation :*** *1 module*

OBJECTIFS

A travers leurs parcours d'études et la présentation de leurs travaux de recherche, en des termes accessibles au public visé, les doctorants apportent aux lycéens une information sur les métiers de la recherche, tout en offrant aux enseignants la possibilité de prolongements pédagogiques des notions abordées en classe et une ouverture plus large sur les domaines d'investigation du doctorant.

- Amener le doctorant à vulgariser ses travaux, communiquer
- S'adapter au public
- Montrer l'interdisciplinarité et la prépondérance des compétences
- Interpeller les élèves sur cette possibilité de poursuite d'études quel que soit leur parcours
- Développer l'attractivité des lycéens pour les métiers de la recherche

CONTENU ET MÉTHODES

La composition des équipes de doctorants et leurs interventions devant une classe de terminale ou de première de l'académie sont déterminées en fonction du profil, du parcours et du sujet de thèse. Chaque doctorant est en contact avec un professeur « animateur » dans l'équipe pédagogique de l'établissement dans lequel il va intervenir. Les interventions sont réalisées avant fin mars 2018.

Deux interventions de deux heures sur une journée :

- Présentation des doctorants par le professeur animateur
- Présentation individuelle des travaux de recherche (vidéos, démonstrations, image,…) et questions (3 X 25 minutes)
- Présentation des parcours de formation de trois doctorants en parallèle (15 minutes)
- Réponse aux questions par les trois doctorants réunis (15 minutes)

Pour l'année universitaire 2018/2019, les inscriptions sont closes depuis mi-octobre 2018. Cette année, 56 doctorants vont présenter leurs travaux et leurs parcours aux lycéens. 10 établissements vont les accueillir en trinôme.

THEME 7 - Médiation et diffusion de la Culture Scientifique Technique et Industrielle

La vulgarisation : Préparation de « Ma thèse en 180 secondes » (SP72)

Public cible : *doctorants 2ème et 3ème année*
Prérequis : *Avoir des résultats à présenter. Apporter une trame de la thèse*
Formateurs : *Rachida NACHAT-KAPPES, PhD, Consultante R&D, Coach « Santé Bien-être », créatrice du blog santezvousbien.com et de la chaine YouTube Santez Vous Bien, accompagnement à la prise de parole, à la cohésion d'équipe, à l'aide d'outils de l'improvisation théâtrale ; Olivier VIDAL, grand reporter à Radiofrance, diplômé universitaire DESS journalisme scientifique*
Durée : *15 heures (4 demi-journées)*
Nombre maximum de participants : *15*
Validation : *1 module*

OBJECTIFS

Ce module a pour objectif de permettre une vulgarisation optimale des sujets de thèse des étudiants et ainsi d'amener le doctorant sur le terrain « grand public » tout en gardant la rigueur scientifique.

- Travailler sur le sujet de la thèse par la vulgarisation et la synthétisation, recherche « d'angles » accrocheurs et « grand public »
- Optimiser sa présentation, choisir ses mots, ses formules
- Travailler sur l'image projetée sur la scène
- Gagner en confiance lors de la prise de parole
- Travailler sa présence en adoptant une posture d'assurance
- Incarner son discours, sans être dans le sur-jeu

CONTENU ET MÉTHODES

- **1ère demi-journée :** étude des sujets de thèse de chacun. Tour à tour chacun va être amené à dire ce qu'il faut qu'il mette en avant oralement et par quel moyen. Les autres doctorants devenant en quelque sorte un jury. Tous les doctorants auront le debriefing de chaque sujet. Chacun devra émettre des critiques positives ou négatives du travail des autres
- **Travail personnel :** écrire pour la 2ème demi-journée un premier texte en « 180 secondes », le répéter et penser à une image d'illustration
- **2ème demi-journée :** Passage devant les autres doctorants. Débriefing particulier et général. Chacun donnant des idées pour enrichir l'exposé de son collègue. Point sur ce qui marche et ce qui ne marche pas. Travail sur l'introduction, la conclusion ainsi que sur le rythme de l'exposé
- **3ème et 4ème demi-journée :** La prise de parole est la peur N°1 de la majorité des gens. Elle demande donc de la préparation ! Nous allons aborder plusieurs points :
  - Apprendre à gérer son stress avant et lors de la prise de parole
  - Exercices corporels pour travailler la posture et comment occuper l'espace
  - Poser sa voix à l'aide de scénettes improvisées

« Ma thèse en 180 secondes » (mars) : Participation à la demi-finale nationale du concours.

Dates d'inscription à l'édition 2019 *:*
du 5 novembre 2018 au 8 février 2019 auprès de la DCSTI : dcsti@uca.fr

THEME 7 - Médiation et diffusion de la Culture Scientifique Technique et Industrielle

Participation aux activités de la Cellule de Diffusion de la Culture Scientifique Technique et Industrielle (SP73)

- ✓ ***Public cible*** *: doctorants toutes années*
- ✓ ***Prérequis*** *: parler le français*
- ✓ ***Formateurs*** *: personnels et chargé de mission de la DCSTI à l'UCA*
- ✓ ***Durée*** *: en fonction de l'événement*
- ✓ ***Nombre maximum de participants*** *: non renseigné*
- ✓ ***Validation*** *: 1 module sur attestation fournie par la Cellule DCSTI*

OBJECTIFS

- Savoir vulgariser sa recherche et s'adapter au type de public,
- Créer des outils de médiation scientifique,

Lors d'une de ces manifestation :

- **La Fête de la Science** : participation au Village des Sciences de l'UC2A qui accueille chaque année 3000 scolaires. Cette manifestation est destinée à favoriser les échanges entre les chercheurs et les élèves, de collèges et de lycées, par des visites, expositions, conférences et ateliers.

- **« Ma Thèse en 180 secondes »** : Ce concours permet à des doctorants de présenter leur sujet de recherche en termes simples à un auditoire profane et diversifié. Chaque participant doit faire, en trois minutes, un exposé clair, concis et surtout convaincant autour de son projet de recherche.

  Le module SP73 est validé uniquement aux 2 doctorants participant à la finale régionale.

- **Avenir et Science** : il s'agit d'un projet d'acculturation aux métiers de la science, développé à titre expérimental dans l'académie de Clermont-Ferrand depuis la rentrée 2016. Les doctorants sont sollicités pour des conférences lors de la journée de restitution des projets.

CONTENU

- **La Fête de la Science (octobre)** : Le doctorant doit préparer et animer une conférence, un atelier ou commenter une exposition. Un support pédagogique doit être préalablement validé par le chargé de mission DCSTI et le directeur de thèse.

Informations complémentaires

FORMATION DOCTORALE

La formation doctorale comprend deux parties distinctes :

- ✓ Les formations disciplinaires au sein de chaque École Doctorale
- ✓ Les modules socio-professionnels obligatoires du Collège des Écoles Doctorales. Pour toute demande concernant le choix des modules, vous pouvez contacter la chargée d'orientation et d'insertion professionnelle.

INSCRIPTIONS

Compléter et renvoyer par mail au Collège des Ecoles Doctorales (collegedesecolesdoctorales@uca.fr) le document en ligne intitulé « ENGAGEMENT MODULES SOCIO PROF 2018-2019 »

- ✓ Pour le thème 7, prendre connaissance de la fiche descriptive du module
- ✓ Pour le module « Se préparer à l'entretien » (SP34), les inscriptions au module se font préalablement à l'événement.

OUTILS NÉCESSAIRES LORS DE LA PARTICIPATION À UN MODULE

Lorsque vous participez à un module socio-professionnel, il est recommandé de vous munir de votre ordinateur portable. Vous pourrez ainsi actualiser votre portfolio à la fin du module.

VALIDATION

Pour chaque école doctorale, le doctorant doit valider **4 modules socio-professionnels** au cours de sa thèse.

La validation d'un module n'est effective que si le doctorant :

- ✓ A assisté à l'intégralité du module
- ✓ A répondu au questionnaire d'évaluation du module en ligne en fin de module.

CONTACTS

Directeur du Collège des Écoles Doctorales
Patrice Malfreyt
patrice.malfreyt@uca.fr

Gestionnaire du Collège des Écoles Doctorales
ced.drv@uca.fr
04.73.40.70.10