

Objectifs

La formation vise à faciliter la prise de parole des doctorants pour les former à :

- acquérir une distance critique avant toute prise de parole : qui dois-je convaincre ? (un comité de sélection, un public de non-spécialistes, des collègues) en étant dans quelle position ? (en position de candidat, de pair, de spécialiste) et avec quels types d'arguments? (un exposé didactique, un résumé scientifique, une médiation scientifique, etc.)
- s'exercer par des techniques théâtrales à la prise de parole : d'une part, en travaillant sur la respiration, sur la voix et sur la lecture ; d'autre part, en apprenant à mettre en scène des arguments pour et contre à destination d'un public ciblé.
- Cette formation donnera lieu à un concours d'éloquence en partenariat avec Clermont-Métropole et un prix du public sera décerné.

Contenu

- 12 h (6x2h) : Communication en contexte professionnel.
- 4h : Structuration du discours
- 4h : Media-training par The Conversation France
- 4h : Préparation de la finale.



Méthodes

- Sous la forme de plusieurs séances d'atelier : travail de la respiration, de la posture, de la spatialisation, de la voix, de la gestuelle, de la gestion du stress, apprendre à savoir lire des notes.
- Formation à la structuration d'un discours, prise de parole en public, apprendre à construire un argumentaire vis-à-vis d'un public ciblé et à convaincre son auditoire.

Langue: Français

Public cible : doctorants toutes années

Prérequis : aucun

Formateur : Marie- Sylviane BUZIN, comédienne, Anne-Blandine Caire PU CMH UCA, The Conversation France.

Durée : 24 heures (2 journées) période mars à mai, créneaux après 18h les mardis, jeudis ou vendredis sur 8 semaines.

Nombre maximum de participants : 15 participants

Validation : 1 module