

## Objectifs

- Définir les étapes clef permettant la réussite d'un projet de création d'entreprise
- Dédramatiser l'acte de création

## Contenu

- L'idée
- Le projet
- L'étude de marché
- Le business Model
- Les prévisions financières
- Trouver des financements
- Choisir un statut juridique
- Bâtir son business plan
- Focus sur la Jeune Entreprise Innovante
- Mise en pratique

## Méthodes

- Exposés, cas concrets et diaporamas



**Langue:** Français

**Public cible :** doctorants toutes années

**Prérequis :** aucun

**Formateur :** Isabelle MOUNIER, Directrice de l'incubateur d'entreprises BUSI

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module