

Objectifs

La formation vise à fournir aux doctorants les informations utiles pour entamer une carrière dans le secteur des ONG et des institutions internationales. L'objectif est de permettre aux doctorants de disposer d'un réel avantage pour décrocher une offre d'embauche dans ce secteur qui permet de donner du sens à son projet professionnel en offrant nombre d'opportunités de carrières.

Contenu

La formation est construite autour de 3 modules:

- Présentation du secteur des ONG, module visant à donner les éléments d'information concrets au doctorant pour lui permettre de mettre en perspective ses choix de carrière
- Établissement d'une stratégie d'approche des ONG cibles selon un processus détaillé pas-à-pas afin d'être invité en entretien et partage de techniques avancées de présentation interpersonnelle, en appui sur la méthode de rédaction de CV et lettre de motivation issue des meilleures pratiques
- Techniques avancées de gestion des tâches et management issues des approches des plus grands cabinets de conseil en stratégie afin d'apporter de la valeur dès la prise de poste du docteur/doctorant

Méthodes

La formation sera participative, alternant :

- Des discussions ouvertes basées sur des exemples concrets et pratiques notamment sur le module 1
- Des mises en situation tout au long de la formation avec participation actives des doctorants à la fois pour présenter leur travail et pour évaluer constructivement celui des autres : mises en situation nécessitant de puiser dans son expérience personnelle dans le module 2.2, exercices concrets et mise en situation de gestion de projet d'ONG, élaboration de livrable et gestion d'un groupe de travail dans le module 3



Langue: Français

Public cible : Doctorants toutes années

Prérequis : Aucun

Formateur : Victor Haïm Mamou, consultant en stratégie.

Durée : 14 h (2 journées).

Nombre maximum de participants : 20 participants

Validation : 1 module