

Maîtriser l'information stratégique : un enjeu majeur pour la recherche (SP50)

Objectifs

Dans notre « société de la connaissance » les retombées économiques, mais aussi politique et stratégique de la création et de la diffusion du savoir sont de plus en plus cruciales. A travers des études de cas pratiques, le module vise à sensibiliser les doctorants à l'intérêt d'une démarche « d'intelligence économique » dans le domaine de la recherche : collecter, analyser, valoriser, diffuser et protéger l'information stratégique afin de renforcer la compétitivité d'une entreprise ou le rayonnement d'un établissement de recherche.

Contenu

- Information stratégique et sécurité économique : au carrefour des stratégies d'innovation et des politiques publiques
- Vulnérabilité et protection de l'information stratégique
- Mondialisation et paramètres des affaires et de la recherche
- Management des connaissances - Stratégie d'influence - Métiers de l'intelligence économique
- Intelligence économique et développement
- Veille stratégique et recherche d'informations
- Enjeux normatifs et juridiques de la recherche

Méthodes

Conférences fondées sur des retours d'expérience et appliquées à des cas concrets de la recherche.



Langue: Français

Public cible : Doctorants toutes années

Prérequis : Aucun

Formateur : Michel CHEMINAT, enseignant à l'ISIMA (Institut Supérieur d'Informatique, de Modélisation et de leurs Applications) ; Nicolas LAROCHE chargé de cours à l'UCA ; Mélina HENRY, ingénieur brevet indépendant ; un officier de police, Direction Générale du renseignement intérieur

Durée : 14 heures (2 journées)

Nombre maximum de participants : 25 participants

Validation : 1 module