Maîtriser l'information stratégique : un enjeu majeur pour la recherche (SP50)

Objectifs

Dans notre « société de la connaissance » les retombées économiques, mais aussi politique et stratégique de la création et de la diffusion du savoir sont de plus en plus cruciales. A travers des études de cas pratiques, le module vise à sensibiliser les doctorants à l'intérêt d'une démarche « d'intelligence économique » dans le domaine de la recherche : collecter, analyser, valoriser, diffuser et protéger l'information stratégique afin de renforcer la compétitivité d'une entreprise ou le rayonnement d'un établissement de recherche.

Contenu

- **Partie 1** :

- Vulnérabilité et protection de l'information stratégique,
- Direction territoriale de la sécurité intérieure

- **Partie 2** :

- Stratégies publiques d'appropriation des retombées de la recherche (publique et privée) : politiques de financements de la recherche fondamentale et appliquée en direction des avantages concurrentiels actuels/souhaités, financement et structures en faveur du transfert (académie - entreprises) + politiques de mise en réseaux (académie - entreprises - admin - société civile), structures professionnelles de diffusion, ...
- Stratégies d'entreprises pour l'appropriation des retombées de la recherche : stratégies traditionnelles (légales/ commerciales / organisationnelles) ; développement des approches en terme d'open innovation avec appropriation à travers les interdépendance nouées au sein des écosystèmes techno/d'affaires (à mettre en lien avec les politiques publiques de mise en rx des acteurs de l'innovation).
- Conclusion sur ce qu'est une "information stratégique" à une époque où la R&D s'inscrit de plus en plus dans des réseaux d'acteurs interdépendants qui doivent à un moment ou à un autre partager des informations "sensibles" pour parvenir collaborer efficacement. Se pose ainsi plus la question d'une diffusion sélective de l'information que du maintien à tout prix du secret absolu.

- **Partie 3** :
- Méthodologie de mise en place d'une veille scientifique et technique (VST)
- VST et stratégie d'innovation :
- Identification et protection des produits de la recherche,
- Stratégies de valorisation des actifs de la recherche.

- **Partie 4** :

- Sensibilisation à la cybersécurité : La sécurité numérique, bons et
- mauvais usages pour la recherche.
- Authentification, mots de passe
- Navigation sécurisée sur Internet, mails, phising, chiffrement des données, hygiène informatique (Pour cette partie, il est conseillé de venir avec son ordinateur).

Langue: Français
Public cible : Doctorants toutes années
Prérequis : Aucun
Formateur : Michel CHEMINAT, enseignant à l'ISIMA (Institut Supérieur d'Informatique, de Modélisation et de leurs Applications) ; Nicolas LAROCHE chargé de cours à l'UCA ; Jean-Sébastien GUEZ ; Pascal ANDRE.
Durée : 14 heures (2 journées)
Nombre maximum de participants : 25 participants
Validation : 1 module