

Objectifs

La communication des chercheurs à destination du « grand public » relève d'un devoir : celui de rendre compte des avancées scientifiques, des applications technologiques, des questions éthiques. Elle n'a pas pour vocation de convertir le citoyen en spécialiste mais de lui permettre de mieux comprendre le monde. Le citoyen doit pouvoir réfléchir et débattre lorsque se posent des problèmes d'ordre moral ou sociétal. Et c'est particulièrement le cas dans le monde d'aujourd'hui. Il ne s'agit donc plus de « vulgarisation », mais de « médiation » et de « communication » de la science.

Contenu

- **Introduction**

Objectifs, définitions et facteurs d'une bonne communication

- **Communication orale**

Principes d'expression orale

La conférence

Le débat public

- **Communication écrite**

Rédiger pour être lu et compris

Techniques de base de l'écriture communicante : angle, message essentiel, niveaux de lecture.

Rédiger pour le web

- **Communication avec la presse**

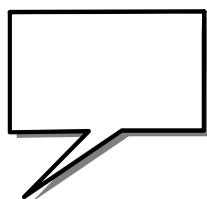
Les journalistes aujourd'hui

Outils de la relation presse : Communiqué de presse, Dossier de presse

L'interview

Méthodes

- Apports théoriques (Projection powerpoint)
- Exercices pratiques et mises en situation
- Echanges interactifs



Langue: Français

Public cible : doctorants toutes années

Prérequis : s'exprimer et lire en français

Formatrice : Cécile NORE, responsable Communication en collectivité territoriale

Durée : 14 heures (2 journées)

Nombre maximum de participants : 15 participants

Validation : 1 module