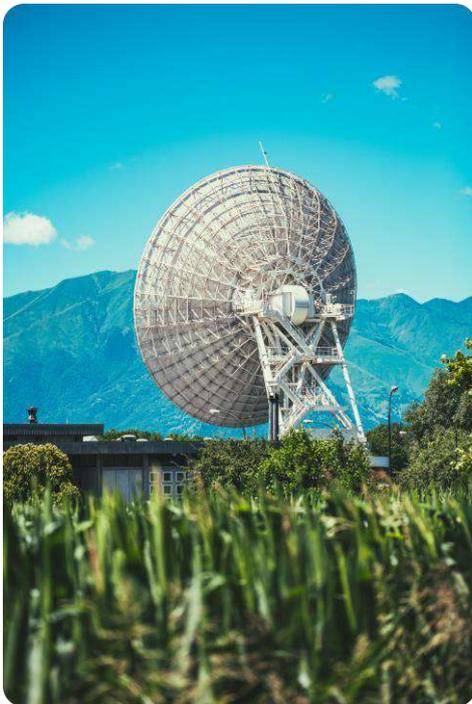


Objectifs

La communication des chercheurs à destination du « grand public » relève d'un devoir : celui de rendre compte des avancées scientifiques, des applications technologiques, des questions éthiques. Elle n'a pas pour vocation de convertir le citoyen en spécialiste mais de lui permettre de mieux comprendre le monde. Le citoyen doit pouvoir réfléchir et débattre lorsque se posent des problèmes d'ordre moral ou sociétal. Et c'est particulièrement le cas dans le monde d'aujourd'hui. Il ne s'agit donc plus de « vulgarisation », mais de « médiation » et de « communication » de la science.

Méthodes

- Apports théoriques (Projection powerpoint)
- Exercices pratiques et mises en situation
- Echanges interactifs



Contenu

Introduction

- Objectifs, définitions et facteurs d'une bonne communication

Communication orale

- Principes d'expression orale
- La conférence
- Le débat public

Communication écrite

- Rédiger pour être lu et compris
- Techniques de base de l'écriture communicante : angle, message essentiel, niveaux de
- Rédiger pour le web

Communication avec la presse

- Les journalistes aujourd'hui
- Outils de la relation presse : Communiqué de presse, Dossier de presse
- L'interview

Modalités

Langue : Français

Public cible : Doctorants toutes années.

Prérequis : Français niveau B1 minimum.

Intervenants : Cécile NORE, Responsable Communication en collectivité territoriale

Durée : 14 heures (2 jours)

Nombre maximum de participants : 15 pers.

Validation : 1 module

S'inscrire via ADUM ici