



**COLLÈGE DES  
ÉCOLES DOCTORALES**

Université Clermont Auvergne



# CATALOGUE DES MODULES SOCIO-PROFESSIONNELS 2024-2025



**MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# SOMMAIRE

Le mot du directeur	3
Personnes à contacter	4
Inscription aux modules socio-professionnels	4
Les modules pour doctorants : Explications	5

## **BLOC Obligatoire**

Ethique et intégrité scientifique (SP01)	27
[MOOC] Ethics in Research and Scientific Integrity (SP01)	27
Learning French for foreign PhD students (SP02)	27
Enseigner à l'Université (SP03)	27
Analyse du travail enseignant : procédure et effets (SP04)	27

## **BLOC 1**

Marketing (SP10)	15
L'art de négocier (SP11)	16
Initiation au Management de Projets (SP13)	17
La création d'entreprise (SP20)	18
L'essentiel du droit du travail (SP21)	19
Développer des compétences entrepreneuriales (SP22)	20
Créathlon des doctorant.e.s (SP24)	21
Summer School PEPITE (SP25)	22
Envisager l'entrepreneuriat avec mon doctorat : transformer mes travaux en produits ou en services (SP26.1)	23
Bootcamp Expl'AURA (SP26.2)	24
Visa vers l'Emploi : Construire son projet professionnel et développer ses réseaux et outils de recherche d'emploi (SP32)	25
Visa for Employ : Build your Professional Project and develop your network & job search tools (SP32)	26
Comment être plus efficace dans votre recherche d'emploi ? (SP33)	27
Comment valoriser son doctorat ? (SP34)	28
Réaliser son "Pitch Vidéo" 3ème édition (SP37)	29
Les Doctoriales (SP40)	30
Devenir consultant après son doctorat (SP41)	31
Boost PhD Employability through new approaches from strategy consulting and NGO (SP42)	32
Docteur en entreprise (SP44)	33
Maîtriser l'information stratégique : un enjeu majeur pour la recherche (SP50)	34

## **BLOC 2**

Formation en cybersécurité, gestion et protection de ses données personnelles (SP48)	36
L'écosystème de la Recherche et de l'Innovation (SP51)	37
Démarche qualité dans les activités de recherche (SP52)	38
Optimisation de documents et communications scientifiques (SP53)	39

Rédigez votre premier article scientifique pas à pas (SP54)	40
Write your first paper step by step (SP54)	41
E-Learning : découverte d'outils et logiciels gratuit d'animation et de conception de formations modernes (SP55)	42
Propriété Intellectuelle (SP56)	43
Valorise ta recherche (SP58)	44
Valoriser ses recherches au regard de la science ouverte (SP59.1)	45
Concevoir un plan de gestion de données (SP59.2)	46

### **BLOC 3**

Mieux comprendre le handicap (SP60)	48
[MOOC] Développement Durable (SP65.1)	49
Sensibiliser au dérèglement climatique (SP65.2)	50
Lutte contre les violences sexistes et sexuelles et les discriminations (SP66)	51
Préparation du concours "Ma Thèse en 180 secondes" (SP70)	Erreur ! Signet non défini.
Eloquence & Média-Training (SP73)	53
Concours d'Éloquence des Doctorants	53
Communication (SP75)	54
Communiquer les sciences aux médias (SP76)	55
Les Cordées de la réussite (SP80)	56

### **BLOC 4**

L'art de la thèse : du projet à la soutenance (SP30)	58
Penser sa carrière pendant et après son doctorat : formations, compétences & portfolio (SP31)	59
Gestion du Temps (SP36)	60
Du corps à la parole (SP45)	61
Renforcement en Langue Française (SP57)	62
La gestion du stress et des émotions (SP64)	63
Stress and Emotion Management (SP64)	64

### **BLOC VALIDATION**

Statut national Étudiant-Entrepreneur (SP23)	66
Participation à des forums emploi pour docteurs (SP38)	67
Sauveteur Secouriste du Travail (SP61)	68
Engagement Associatif (SP62)	69
Participation aux activités du Centre d'excellence de Science Partagée en Auvergne (SP71)	70
Participation à des actions de communication et d'orientation de l'UCA (SP77)	71
Doct'Auvergne	72
Contribution aux Colloques et/ou activités de Médiation Scientifique de l'association (SP78)	72
Participation au festival "Les Nuées Ardentes" (SP79)	73

## Le mot du directeur

---

Chères doctorantes, Chers doctorants,

Ce catalogue de formations vous est proposé par le Collège des écoles doctorales de l'Université Clermont Auvergne. Dans l'esprit du rôle donné par le législateur aux écoles doctorales ([article L612-7 du Code de l'Éducation](#)), il vous permettra de préparer votre future insertion professionnelle, dans le domaine académique ou non académique, en vous apportant les outils nécessaires (communication, connaissance du secteur socioéconomique, réflexion sur les compétences acquises lors de votre thèse, sur votre projet professionnel, capacité à diffuser des connaissances scientifiques dans la société auprès d'un large public dans un contexte où les discours pseudo-scientifiques inondent la société via les réseaux sociaux, etc.) indispensables pour que chacune et chacun d'entre vous puisse construire un projet personnel et professionnel qui soit en phase avec ses compétences et ses aspirations propres. Vous y aborderez également les notions d'éthique, de déontologie, et d'intégrité scientifique, notions dont, l'actualité de ces dernières années, montre toute l'importance.

Cette formation doctorale, qui allie à la fois la théorie et la pratique, est assurée par des professionnels de chaque domaine abordé, et se veut ainsi une véritable aide à la préparation de votre insertion professionnelle. Elle vous préparera également dans l'acquisition des six blocs de compétences prévus (cf. [JO du 06 mars 2019](#)) pour le Doctorat dans le cadre du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). La qualité et la pertinence de cette offre sont évaluées chaque année par les doctorants l'ayant suivie. Sur la base de cette évaluation, l'offre est amendée, modifiée, dans un processus de démarche qualité afin d'essayer de répondre toujours mieux aux besoins des futurs docteurs.

Je vous invite donc à profiter pleinement de cette formation riche par la diversité des thématiques abordées, et à l'utiliser pour valoriser toutes vos qualités dans l'optique d'un futur recrutement qui répondra pleinement à vos aspirations.

**Ludovic VIALLET**

Directeur du Collège des Ecoles Doctorales

## Personnes à contacter

CONTACT COLLÈGE DES ECOLES DOCTORALES (CED)	CONTACT ECOLES DOCTORALES (ED)
<p>Des questions sur votre orientation, les formations ou vos projets après la thèse? <a href="mailto:jules.chancel@uca.fr">jules.chancel@uca.fr</a> 04 73 40 64 30</p>	<p>ED Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales <a href="mailto:edlshs.dred@uca.fr">edlshs.dred@uca.fr</a> 04 73 40 52 61</p>
<p>Des questions sur l'aspect administratif des formations, un renseignement ou une question sur votre participation aux modules? <a href="mailto:modulesced.dred@uca.fr">modulesced.dred@uca.fr</a></p>	<p>ED Sciences Économiques, Juridiques, Politiques et de Gestion <a href="mailto:edsejpg.dred@uca.fr">edsejpg.dred@uca.fr</a> 04 73 40 71 48</p>
	<p>ED Sciences Fondamentales <a href="mailto:edsf.dred@uca.fr">edsf.dred@uca.fr</a> 04 73 40 53 76</p>
	<p>ED Sciences pour l'Ingénieur <a href="mailto:edspi.dred@uca.fr">edspi.dred@uca.fr</a> 04 73 40 76 09</p>
	<p>ED Sciences de la Vie, Santé, Agronomie, Environnement <a href="mailto:edsvsae.dred@uca.fr">edsvsae.dred@uca.fr</a> 04 73 17 79 37</p>

## Inscription aux modules socio-professionnels

Depuis l'année universitaire 2022-2023, le Collège des Ecoles Doctorales de l'Université Clermont Auvergne a fait le choix de la plateforme ADUM. ADUM est un outil simple à prendre en main et offrant un panel large de fonctionnalités, allant de l'inscription administrative, l'inscription et le suivi de vos formations et la gestion du processus de soutenance.

Les inscriptions aux modules se font directement dans votre espace ADUM via le lien suivant :

[CLIQUEZ-ICI](https://adum.fr/index.pl?site=educa)

url du lien :  
<https://adum.fr/index.pl?site=educa>

Les fiches des modules sont consultables via le site internet du CED :

[CLIQUEZ-ICI](https://ed.uca.fr/modules-socio-professionnels/)

url du lien : <https://ed.uca.fr/modules-socio-professionnels/>

# Les modules pour doctorants : Explications

En tant que doctorant.e, vous devez valider un certain nombre d'heures de formation durant votre thèse. En ce sens, le Collège des Ecoles Doctorales et votre Ecole Doctorale de rattachement vous proposent chaque année un catalogue complet de formations prévues spécifiquement pour les doctorants. Ces formations peuvent être rangées au sein de sept catégories :

- Les modules **obligatoires**
- Les modules concourant à **Préparer son insertion professionnelle et connaître le monde de l'entreprise** aussi appelé "**BLOC 1**" ;
- Les modules concourant à **Développer des compétences pour la Recherche** aussi appelé "**BLOC 2**" ;
- Les modules concourant à vous **sensibiliser aux enjeux sociétaux et diffuser la culture scientifique** aussi appelé "**BLOC 3**" ;
- Les modules concourant à proposer **des outils d'accompagnement personnel** aussi appelé "**BLOC 4**" ;
- Les modules de **validation** aussi appelé "**BLOC V**" ;
  
- Les modules de **spécialité**, propres à votre École Doctorale et ne figurant pas dans ce catalogue. Vous les retrouverez sur le site web de votre École Doctorale.

---

## Some explanations about courses

As a PhD student in France, you have to follow a couple of hours of courses during your thesis. Each year, the UCA Doctoral College and your Doctoral School of attachment offer you a complete catalog of courses, specifically designed for PhD students. Those can be arranged in seven categories :

- the **obligatory** modules
- the ones about **preparing your professional integration and discovering companies' working-environment and expectations**, also call "**BLOC 1**". You will find courses about working in the industry, entrepreneurship, economic intelligence in the research field, how to valorize your research, how to build a good resume or how to improve yourself to succeed in job interviews, etc ;
- the ones about **developing skills linked to the Research domain**, also call "**BLOC 2**" ;
- the ones about **raising awareness of societal issues and disseminating scientific culture**, also call "**BLOC 3**". In this one, you will find courses about, non-exhaustively, climate change, how to speak in public, how to talk about science in the media, how to popularize science, etc.
- the ones about personal working tools and skills, also call "**BLOC 4**". You will find courses about how to succeed in your thesis work, how to better manage your time and organization, how to improve your oral expression on stage, and how to manage stress and emotion.
- the ones **that recognized you a module for hours you've done** in the associative world, or contributing to major events organized by the Clermont Auvergne University like the Nuées Ardentes Festival in June, the National Science Fest in October or following the "Workspace rescuer and first aider" at the UCA or in your company for example. For this Bloc, there is a precise list of actions that can be recognized as a module at the end of this document.
  
- **Speciality modules**, that depend of your Doctoral School of attachment, that don't figure in this catalog and can be find on your Doctoral School website.

## Qu'est-ce que je dois suivre?

Si vous disposez d'un financement dédié pour votre thèse, vous devez respecter les règles énoncées ci-après. Si vous ne disposez pas d'un financement dédié et que vous occupez un emploi à temps plein, vous pouvez bénéficier d'une exemption partielle en écrivant à : [modulesced.dred@uca.fr](mailto:modulesced.dred@uca.fr)  
Si vous disposez d'un contrat CIFRE ou réalisez une cotutelle vous bénéficiez également d'une exemption partielle. (à voir avec votre Ecole Doctorale directement).

### SP01

En revanche, **tous les doctorant.e.s, sans aucune exception, doivent suivre le module SP01 sur l'Éthique dans la Recherche et l'intégrité Scientifique.** Ce module comporte trois parties : Une première conférence unique mi-novembre, suivie d'une seconde conférence unique sur la Science Ouverte également mi-novembre et enfin un atelier en petit groupe de doctorants de votre Ecole Doctorale entre mars et juin. Ce module ne compte pas dans les 4 à réaliser.

### SP02

Pour les doctorants étrangers n'ayant aucune ou peu de maîtrise de la langue française, le module SP02 dispensé par le Centre de Français Langues Etrangères clermontois est obligatoire et permet de découvrir la langue et la culture française pendant une soixantaine d'heure. Suivre l'intégralité de cette formation valide directement 4/4 modules socioprofessionnels.

### SP03 ou SP04

Pour les doctorants ayant un contrat ou un avenant avec l'UCA pour réaliser des heures d'enseignement (CM ou TD), suivre SP03 ou SP04 est obligatoire et valide 1 module. Ces cours sont dispensés par des enseignants de l'INSPE Chamalière et vous permettront d'améliorer vos pratiques pédagogiques.

### Quatre modules

Vous devez suivre quatre modules socioprofessionnels au cours de votre thèse, issus du présent catalogue.

Si cette année universitaire ne marque pas votre première inscription en doctorat, vous devez en choisir quatre au choix dans le catalogue.

**En revanche, si l'année universitaire 2024-2025 marque votre première année en thèse, vous devez en choisir 2/4 au sein du BLOC 1 et 2/4 au choix parmi tous les blocs.**

**C'est à dire que 2 modules suivis durant la thèse doivent faire partie du BLOC 1, ensuite libre à vous d'en suivre d'autres issus du BLOC 1, d'autres BLOC ou du BLOC validation. Le tout étant d'en réaliser au moins 4 durant la thèse.**



#### La validation d'un module n'est effective que si le doctorant :

- a assisté à l'intégralité du module.
- a répondu au questionnaire d'évaluation du module via ADUM



# PAS SOUVENT SUR PLACE ?

Découvrez nos formations à  
distance !

- Gestion du temps : SP36 •
- Increase Phd Employability : SP42 •
- Optimisation de documents  
scientifiques : SP53 •
- Write your first paper, step by step : SP54 •
- Reinforcement in French (B1 level or more  
speakers) : SP57 •
- Gestion du stress  
et des émotions (EN) : SP64 •

# IT'S EASIER IN ENGLISH ?

Discover our courses  
for English speakers !

- SP02 : Learning French for foreign PhD  
students
- SP03 : How to teach at University
- SP32 : Build your Professional Project and  
develop your job search tools
- SP36 : Time Management and better work  
organization
- SP42 : Increase Phd Employability
- SP64 : Stress & emotions management





**BLOC O**

# MODULES OBLIGATOIRES

**SP01 : Ethique et intégrité de la recherche**

**SP01<sub>bis</sub> : [MOOC] Ethics in Research and Scientific Integrity**

**SP02 : Learning French for foreign PhD Students**

**SP03 : Enseigner à l'université**

**SP04 : Analyse du travail enseignant**

## OBLIGATOIRE POUR TOUS LES DOCTORANTS

## Objectifs

- Connaître les valeurs et concepts d'éthique de la recherche, de déontologie et d'intégrité scientifique
- Identification et prévention des cas de manquement à l'intégrité scientifique
- Connaître les nouveaux enjeux de la diffusion scientifique et du libre accès à la recherche (Open Access)

## Contenu

**PART 1 : Éthique de la recherche, déontologie et intégrité scientifique (3h30, en amphithéâtre)**

- Historique, contexte et définitions : intégrité scientifique, morale, déontologie, éthique ;
- Principes directeurs du droit de la recherche publique ;
- Traçabilité des données et transparence des résultats ;
- Valorisation de la recherche : publications et brevets ;
- Liens et conflits d'intérêt ;
- Fraude scientifique : définition, traitement en cas de manquement à l'intégrité scientifique

**PART 2 : Science ouverte : contexte et enjeux de l'édition scientifique et du Libre accès aux publications (2h30, en amphithéâtre)**

- Mouvement du libre accès et de la science ouverte (engagements politiques, nouveaux outils) ;
- Nouvelles perspectives d'évaluation de la recherche ;
- Accès à la Science : la diffusion scientifique en pleine mutation

**PART 3 : Ateliers pratiques - Éthique de la recherche (organisés par discipline, groupe de 20 étudiants, 3h)**

- Chaque étudiant présentera en 300 secondes son travail de thèse dans le contexte de la déontologie et de l'intégrité scientifique : risques et prévention ;
- Des exemples de cas concrets de manquement à l'intégrité scientifique seront analysés en amphithéâtre, conférence suivie d'ateliers (organisé par discipline)

*S'inscrire à la Conférence Plénière via ADUM [ici](#)*

*S'inscrire à la Science Ouverte via ADUM [ici](#)*

## Méthodes

- Formation théorique : présentation avec support animé,
- Ateliers pratiques : pédagogie inversée avec supports animés,
- Évaluation post-formation à chaud.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** doctorants en première année/Obligatoire pour tous

**Prérequis :** Lecture de documents de référence en français, qui seront transmis avant la formation

**Formateurs :**

- Anne FOGLI, directrice-adjointe de iGRED, PU, Référente Ethique et Intégrité Scientifique
- Valérie LEGUE, PU, Référente Science Ouverte
- Enseignants-Chercheurs de l'établissement.

**Durée :** 9h00

**Nombre maximum de participants :** 200 participants

**Validation :** non compris dans les modules à valider





## THE MOOC IS A WAY OF DEROGATION FOR NON FRENCH-SPEAKING PhD STUDENTS

### Objectives

- Knowing values, concepts and the legal and social framework in which scientific research is conducted ;
- Identify and prevent case of breach in scientific integrity ;
- Knowing the new challenges of scientific dissemination and free access to research (Open Access)

### Content

- adopt a critical approach,
- support the requirements of research integrity.

The objective of this training is to disseminate a culture of research integrity within institutions. Rather than passing on knowledge (this is not a learning process), it is a matter of raising awareness of the various issues associated with research integrity and encouraging a critical approach by proposing the basic elements necessary to understand and support the requirements of research integrity. This training aims at :

- Inform you about research integrity issues,
- alert you to the mechanisms that can lead to scientific misconducts,
- encourage you to develop a sense of responsibility and conduct yourself in a spirit of scientific integrity.

*Register to the Ethic MOOC in ADUM here*

### Methods

- MOOC class, immediate access to all resources following registering ;
- Quizz between chapters ;
- Following the completion of the MOOC : production of a personal 2-3 pages note about ethics risks in your own scientific practice and how to prevent/avoid them.

### Modality

**Language :** English

**Target Audience :** Non French-speaker PhD students

**Prerequisite :** Register in ADUM, register on FUNMOOC

**Teachers :** Anne FOGLI, Vice-director of the iGRED, Professor of the University, Ethic and Research Integrity referent

**Duration :** 9h00

**Maximum number of participants :** no limit.

**Validation :** not included in the four needed modules ; SP01 is obligatory for all, you need to validate the 2 conferences + workshop if you're fluent in French. If not, the MOOC is a way of derogation.




**OBLIGATORY FOR FOREIGN PhD STUDENTS WITH A LEVEL IN FRENCH UNDER THE CECR B1**
**Objectives**

- Learn French basics, how to have a simple conversation with people ;
- Understand French grammar, in oral and written situations ;
- Basic knowledge about French culture and habits.

**Content**

- How to write and understand texts on various, concrete and abstracts topics
- How to understand and generate a simple speech about basic topics of everyday life, recent actuality or abstract topics

**About your teachers**

The "Centre de Français Langue Étrangère et Universitaire en Région Auvergne (FLEURA)" [French Foreign Language University Center of Auvergne] dispense French classes for students & learners coming from any country. Foreign public who want to learn or improve their knowledge, skills or French culture and habits are welcomed in Initial tracks (young public) or Returning tracks (older public, evening classes).

The FLEURA center is also a certified center for DELF / DALF and DCL.



UNIVERSITÉ  
Clermont Auvergne  
**CENTRE FLEURA**

*Register in ADUM here*

**Methods**

- Levels groups
- Small group work in class, individual work in class and at home
- Multiple supports (FLE methods, grammar books and extract from radio, tv shows and news brief, internet and french papers)
- Oral communication and "in action" working method

**Modality**

**Language :** French

*(teachers speak about two or three more languages in order to help you)*

**Target audience :** 1st Year PhD students with no/weak level in French

**Prerequisite :** non-french speaking PhD students (level between the CECR A0 and B1)

[Click here to learn more about CECR level](#)

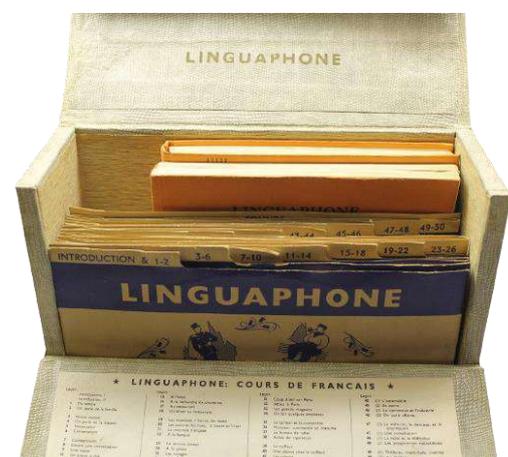
**Teachers :** teachers from the FLEURA center

**Duration :** 60 hours

*5h/week between January and April*

**Maximum number of participants :** 72 places  
18 in each level groups

**Validation :** 4 modules



## OBLIGATOIRE POUR TOUS LES DOCTORANTS CONTRACTUELS AVEC CHARGE D'ENSEIGNEMENT DE VALIDER SP03 OU SP04

### Objectifs

La plupart des doctorants ne reçoivent pas de formation en pédagogie alors que l'enseignement fait partie des principales activités d'un enseignant-chercheur à l'université. L'objectif de ce cours est de fournir aux participants des connaissances et des outils leur permettant d'améliorer leurs enseignements.

Pour cela, nous nous baserons sur les recherches réalisées dans le champ de la psychologie cognitive, sociale et de l'éducation

### Contenu

- Quelques principes de base pour un enseignement efficace : présentation d'outils faciles à mettre en place, permettant d'instaurer une relation pédagogique efficace entre enseignants et enseignés, d'augmenter l'implication des doctorants mais aussi de maintenir un bon niveau d'attention et faciliter la mémorisation.
- Coopérer pour mieux apprendre : présentation de techniques d'apprentissage coopératif. Comment les mettre en place, concrètement, en cours ?
- Motiver les étudiant(e)s : Comment l'enseignant peut agir sur la motivation des doctorants, leur intérêt pour la discipline, leur persistance lorsqu'ils ou elles sont confrontés à des difficultés et leur apprentissage ?
- Se sentir capable d'apprendre : Un obstacle récurrent à l'apprentissage et à la motivation est le fait de ne pas se sentir capable de réaliser la tâche demandée. Comment créer des contextes pédagogiques permettant d'éviter cet obstacle et de faciliter l'engagement de chacun dans ses apprentissages ?
- Favoriser la réussite de tous : Certaines méthodes pédagogiques ou pratiques évaluatives ont pour effet d'accentuer les différences entre doctorants. Comment celles-ci peuvent être remplacées par des méthodes plus justes et permettant d'augmenter la réussite de tous les doctorants, indépendamment de leurs origines, de leur passé scolaire ou universitaire ou de leur sexe ?

*S'inscrire via ADUM au groupe 1*

*S'inscrire via ADUM au groupe 2*

*Register in ADUM to the english group*

### Méthodes

Dans ce cours, nous utilisons des méthodes de pédagogie active. On alternera donc des phases de travail coopératif, des interactions et échanges avec l'enseignant, des quizz, du travail sur la base de supports.

### Modalités

**Langue :** Français et Anglais

**Public cible :** doctorants toutes années

**Prérequis :** Obligatoires pour les doctorants contractuels avec charge d'enseignement

**Formateurs :**  
Nathalie YOUNES, MCF, Laboratoire ACTé, UCA,  
Sciences de l'éducation  
Céline DARNON, PU, Laboratoire LAPSCO

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Sessions :** 2 en Français ; 1 in English

**Modalité :** présentielle

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module



**OBLIGATOIRE POUR TOUS LES DOCTORANTS CONTRACTUELS AVEC CHARGE  
D'ENSEIGNEMENT DE VALIDER SP03 OU SP04**

## Objectifs

Le travail du professeur dans le supérieur vise à transmettre aux étudiants des connaissances savantes qu'il doit pouvoir rendre intelligibles, tout en mettant en œuvre les conditions de la réussite aux examens.

L'enseignant doit construire un discours élaboré qui tisse ensemble des éléments de savoirs académiques complexes avec des éléments plus contextualisés puisés dans la littérature scientifique, dans les professions liées au champ disciplinaire, ou encore dans les situations de la vie quotidienne. Toutefois, il s'agit de rendre ce discours suffisamment explicite pour les étudiants.

Pour ce faire, le professeur doit maîtriser les gestes d'accompagnement qui permettent d'anticiper les difficultés, d'aider à l'imprégnation, de favoriser une attention réflexive et d'acculturer les étudiants aux manières de penser, parler et agir dans la discipline concernée. L'objectif majeur de ce module est d'identifier et d'actualiser ces différentes contraintes et de relever les spécificités du travail du professeur dans le supérieur.

## Contenu

- Identifier et organiser les éléments de savoir à enseigner
- Élaborer un scénario pédagogique de manière à rendre accessible un savoir complexe
- Cibler les gestes professionnels qui permettent la mise en scène de ce savoir
- Justifier ses choix pédagogiques et didactiques en s'appuyant sur les différents modèles de description et d'analyse de l'action/activité du professeur
- Évaluer l'effet de son enseignement (contenu et modalités) sur l'apprentissage des doctorants



## Méthodes

- Sous forme de travaux dirigés en prenant appui sur des vidéos réalisées en cours par des enseignants débutants et experts
- Conception et réalisation collective d'un cours de 15 minutes en prenant en compte un ensemble de « points de vigilance ». L'accent sera mis sur le travail de conception selon un processus de découpage et de « mise en scène » du savoir à enseigner.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants contractuels prioritaires

**Prérequis :** Niveau minimum B1 en Langue Française.

**Formateurs :**

Guillaume SERRES, MCF, Laboratoire Activité, Connaissance, Transmission, Education, UCA

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Modalité :** présentielle

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM au groupe 1*

*S'inscrire via ADUM au groupe 2*

## BLOC 1

# Préparer son Insertion Professionnelle et connaître le monde de l'entreprise

SP10 : Marketing

SP11 : Art de Négocier

SP13 : Initiation au Management de Projet

SP20 : La Création d'Entreprise

SP21 : L'essentiel du droit du travail

SP22 : Développer des compétences entrepreneuriales

SP24 : Créathlon des Doctorants

SP25 : SUMMER School PEPITE

SP26.1 : Le Docteur entrepreneur

SP26.2 : Bootcamp EXPL'AURA

SP32 : Visa Pour l'Emploi : Construire son projet professionnel et outils de recherche d'emploi

SP33 : Comment être plus efficace dans votre recherche d'emploi

SP34 : "Comment valoriser son doctorat" avec l'APEC

SP35 : Conseil et Formation en Insertion Professionnelle

SP37 : Réaliser son Pitch Video (OTECl)

SP40 : Les Doctoriales

SP41 : Devenir Consultant après son doctorat

SP42 : Boost PhD Employability with technics and knowledge from Strategy Consulting and NGO

SP44 : Docteur en Entreprise : découvrir le monde de l'industrie et de l'innovation (visites, rencontres, etc)

SP50 : Maîtriser l'information stratégique

## Objectifs

Le marketing permet de comprendre les besoins des consommateurs ; il les analyse et y répond. Le marketing n'est pas la vente, il est plus large. Le marketing est « l'ensemble des moyens dont dispose une entreprise pour vendre ses produits à ses clients d'une manière rentable ».

Ce module donne à l'étudiant la capacité à comprendre et à mesurer un marché. Le comportement du consommateur est expliqué. Les outils stratégiques sont présentés. La mise en place d'une action opérationnelle est déclinée autour du mix marketing (produit, prix, distribution, communication).

- Développer une approche méthodologique en marketing
- Faire une analyse de marché
- Élaborer une stratégie marketing
- Réaliser un plan d'action opérationnel

## Contenu

- La démarche marketing
- Analyse du marché et diagnostic d'entreprise
- Définition de la stratégie marketing
- Mise en place de l'action marketing
- Contrôle de l'action marketing



## Méthodes

- Cours méthodologique et opérationnel
- Interactivité
- Etudes de cas
- Exemples concrets d'entreprise

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun

**Formateurs :** Philippe CHASSAGNE, MCF, UCA

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Format :** Présentiel

**Nombre maximum de participants :** 15 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

- Former le participant à la négociation en Business to Business
- Développer un état d'esprit pour bien négocier
- Devenir un expert en relation
- Placer le client au centre
- Parler le langage du client et développer une attitude empathique.

## Contenu

- Méthode PRATIC
- Préparer la visite
- Rencontrer le client
- Analyser les besoins
- Travailler l'argumentaire
- Intégrer l'objection
- Conclure la négociation
- Construire l'argumentaire, vendre les bénéfices client
- Gérer l'objection, en faire une alliée, identifier les objections difficiles et y répondre, négocier le prix
- Techniques de conclusion et Verrouillage de la négociation



## Méthodes

### **Cours professionnalisant et vivant**

- Démarche, méthode, tactiques, techniques de négociation (approche en entonnoir, technique de questionnement, travail de l'écoute...)

### **Le participant est acteur de la formation**

- Mise en situation de négociation
- Etude de cas
- Jeux de rôle
- Chaque doctorant peut bénéficier d'un bilan "commercial" personnel

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun

**Formateurs :** Philippe CHASSAGNE, MCF, UCA

**Durée :** 21 heures (3 journées)

**Format :** Présentiel ; Deux sessions par an

**Nombre maximum de participants :** 10 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*  
Groupe 1

*S'inscrire via ADUM ici*  
Groupe 2

## Objectifs

- Acquérir les connaissances de base et mettre l'accent sur les compétences requises en matière de management de projet ;
- Comprendre les différentes étapes de la gestion de projet, les notions d'analyse, de planification, de maîtrise ;
- des coûts et gestion des risques, d'animation d'une équipe-projet ;
- Donner les outils nécessaires à la gestion de projet ;
- Donner les clés d'utilisation de ces outils en s'exerçant sur ceux-ci en sous-groupes ;
- Illustrer cela par les expériences partagées des animateurs (expériences de projets aussi bien technique [nouvel atelier ou ouvrage, nouveau produit, nouvel outil informatique...], que organisationnels [fusion-entreprises, nouvelle organisation ...])

## Contenu

- Elaborer un projet
  - Cadrage du projet
  - Estimations financières et budgétisations
  - Estimations des risques
- Intégrer les outils de la gestion de projet
  - Les différentes Méthodes
  - Les différents outils : retro-planning, logiciels, etc
- Manager une équipe de projet
  - Les différentes approches de management de projet
  - Mobiliser son équipe (délégation, collaboration, etc)
- Animer le pilotage du projet
- Garder le contrôle de l'avancement du projet



## Méthodes

- Formation sous forme d'atelier pour présenter les méthodes et outils de management de projet avec exercice en sous-groupe pour s'approprier les outils,
- Échanges collaboratifs et partage d'expériences,
- Mise en œuvre des méthodes et outils management de projet (analyse, planification, maîtrise des coûts et gestion des risques),
- Identification des ressources clés pour un projet,
- Animation et coordination d'une équipe – projet.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : doctorants toutes années.

**Prérequis** : Français niveau B1 minimum.

### Formateurs :

- Alexandre CABAGNOLS, Maître de Conférence CLeRMA et Polytech Clermont-Fd
- Walid BELBALLI, Responsable projet R&D chez Michellin

**Durée** : 14 heures (2 journées)

**Format** : Présentiel

**Nombre maximum de participants** : 20 participants

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

- Définir les étapes clés permettant la réussite d'un projet de création d'entreprise
- Dédramatiser l'acte de création

## Contenu

- L'idée
- Le projet
- L'étude de marché
- Le business Model
- Les prévisions financières
- Trouver des financements
- Choisir un statut juridique
- Bâtir son business plan
- Focus sur la Jeune Entreprise Innovante
- Mise en pratique

## Méthodes

- Exposés et présentation
- Etude de cas concrets
- Support diaporama

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun

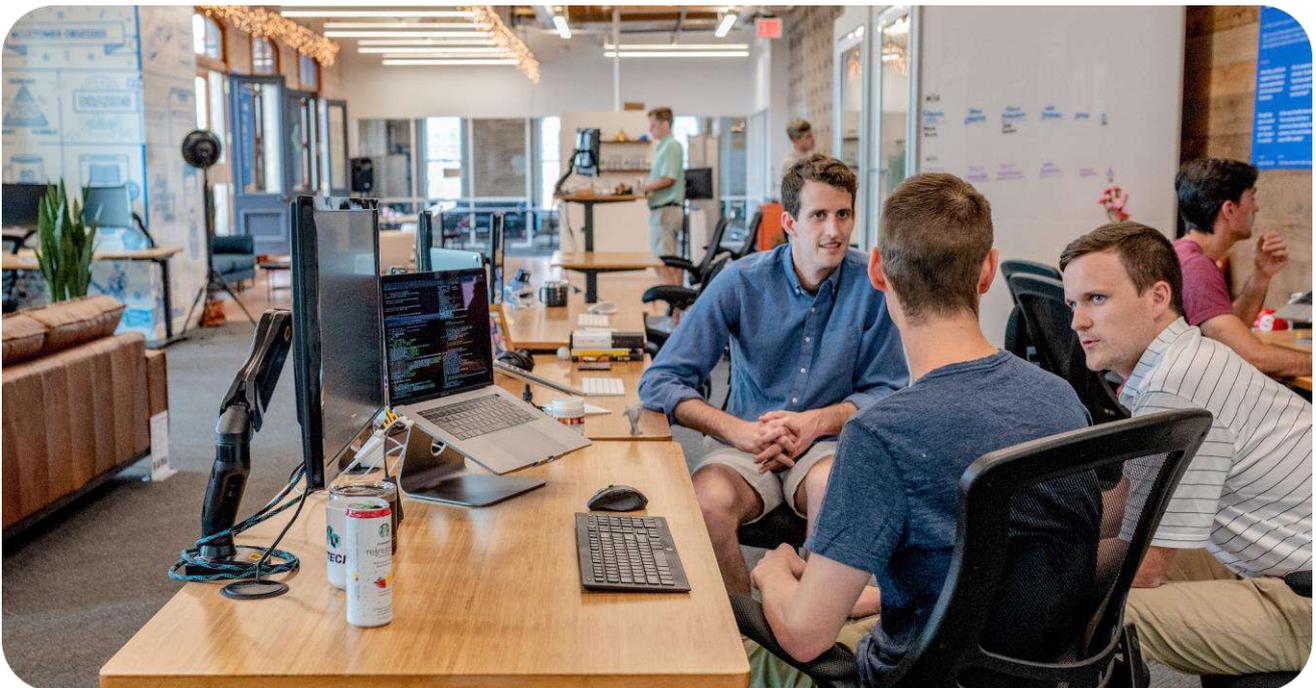
**Formateurs :** Isabelle MOUNIER, Directrice de l'incubateur d'entreprises BUSI by Clermont Auvergne Innovation.

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

- Évoquer les évolutions historiques pour mieux appréhender le droit positif
- Définir les différentes sources du droit du travail applicables lors de la relation professionnelle
- Connaître quelques règles essentielles utiles à la vie quotidienne dans l'entreprise
- Présenter les juridictions compétentes en cas de litiges

## Contenu

### *L'environnement du droit du travail*

- Les sources : le code du travail, les conventions collectives, les accords d'entreprise, le règlement intérieur ...
- L'articulation entre les différentes sources : la hiérarchie des normes
- Le contrat de travail
- Les différents types de contrat : le contrat à durée indéterminée, le contrat à durée déterminée, le contrat à temps partiel

### *L'exécution du contrat de travail*

- La durée et le temps de travail
- La rupture du contrat de travail
- Le licenciement
- La démission
- La rupture conventionnelle ( présentation du Conseil de Prud'hommes)

*S'inscrire via ADUM ici*

## Méthodes

- Exposés et présentation
- Etude de cas concrets
- Support Diaporama

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun

**Formateurs :** Dominique HOLLE, juriste et conseiller prud'hommes

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module



**Objectifs**

L'objectif est de développer des compétences entrepreneuriales en assistant à des ateliers de formation sur des thématiques liées à la création d'activité. **Ces ateliers sont ouverts pour tout type d'idée entrepreneuriale**, qu'importe son application, son secteur ou sa maturité.

Clermont Auvergne PEPITE propose un catalogue d'au moins 20 ateliers de formation dans l'année (disponibles en majorité en distanciel) et pour valider ce module socio-professionnel, le ou la doctorant.e devra avoir participé à minima à 12h de formation.

**Contenu**

Participer au minimum à 12h de formation, les ateliers sont à choisir parmi la liste suivante :

« Interventions » Ateliers de 2h en début de soirée	« Capsules » Ateliers de moins d'1h sur le temps du midi
Le modèle économique	Les étapes de la création d'entreprise
L'étude de marché	Ikigai et Motivation
Identité de marque	Stratégie de communication
Marketing Digital	Charte graphique et logo
Création d'un site web	Les outils de l'étude de marché
Prise de parole en public	Méthodologie de recueil de l'information
L'art du pitch	Psychologie du consommateur
Gestion du stress	Marketing
Prévisionnel financier	Comment définir sa problématique
Juridique	Gestion du temps
Les services de l'URSSAF	Le business plan
	Les acteurs du financement
	Proposition de valeur
	Persona
	Prototypage
	Fixer son prix
	Business Model Canva
	Gestion du stress
	Propriété Intellectuelle
	Les statuts juridiques

**Méthodes**

Les ateliers ont lieu entre le mois de septembre 2024 et mai 2025, majoritairement en hybride. Il y a quelques exceptions avec certains ateliers uniquement en présentiel sur le campus des Cézeaux.

**Modalités**

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Être porteur d'un projet entrepreneurial.

**Intervenants :** Violaine BURTIN, Chargée d'accompagnement pour les doctorants Clermont-Auvergne PEPITE ([Violaine.burtin@clermont-auvergne-inp.fr](mailto:Violaine.burtin@clermont-auvergne-inp.fr))

**Durée :** Minimum 5 ateliers collectifs de 2h + 1 rendez-vous d'accompagnement individuel.

**Nombre maximum de participants :** 30 participants.

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

Un Créathlon, c'est une journée pour développer un projet entrepreneurial et appréhender les différentes étapes de la création d'entreprise sous une forme ludique et surtout avec l'aide d'un coach. Vous pouvez travailler sur tous types de projets : création d'entreprise ou d'activité de consultant, projet associatif, projet événementiel ou culturel, création de start-up, valorisation des travaux de recherche, etc.

Avec ou sans projet, tout.e.s les doctorant.e.s peuvent s'inscrire !

Pour l'année universitaire 2024-2025, la journée « Créathlon des doctorant.e.s » aura lieu le jeudi 17 octobre 2024 de 9h à 18h à la Maison de l'Innovation sur le campus de Cézeaux, à Clermont-Ferrand.



## Contenu

**La journée sera découpée en 4 phases de travail :**

1. L'échauffement musculaire : brise-glace ludique pour vous initier à l'entrepreneuriat
2. L'échauffement des neurones : brainstorming pour définir votre idée de projet et évaluer sa valeur ajoutée
3. La course de fond : réflexion autour de votre modèle économique
4. Le sprint final : la dernière ligne droite pour présenter votre pitch final !

**Important :** *Un travail complémentaire vous est demandé afin de valider votre module socio-professionnel. Celui-ci devra être rendu à la suite de l'évènement*

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun

**Intervenants :** Violaine BURTIN, Chargée d'accompagnement pour les doctorants  
Clermont-Auvergne PEPITE

**Durée :** 12 heures  
1 journée (8 heures) et un travail individuel à remettre à la suite de la journée de formation (4h)

**Date :** 17 Octobre 2024

**Nombre maximum de participants :** 15 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

La SUMMER SCHOOL PÉPITE est l'événement de l'année dédié aux doctorants de la région ARA souhaitant en savoir davantage sur l'entrepreneuriat et à tous les partenaires désireux de les accompagner dans cette démarche.

Ses objectifs sont :

- Sensibiliser les doctorants à l'entrepreneuriat, en développant l'esprit entrepreneurial et en créant un esprit d'équipe au niveau régional (l'événement est organisé avec les PÉPITE de Lyon et Grenoble).
- Faire travailler les doctorants sur des thématiques « entrepreneuriales » afin qu'ils découvrent, de façon exploratoire, les problématiques liées à l'entrepreneuriat et au monde socio-économique.
- Faire découvrir des expériences entrepreneuriales menées par des doctorants et des jeunes chercheurs.
- Mettre en situation d'entreprendre et les rendre acteurs (découverte des outils pour entreprendre et savoir se challenger en groupe).

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun

**Intervenant :** Violaine BURTIN, Chargée d'accompagnement pour les doctorants Clermont-Auvergne PÉPITE

**Durée :** 28 heures  
(quatre jours de séjour au Gîte des 4 Saisons, 42660 SAINT-RÉGIS-DU-COIN)

**Date :** Entre mi juin et mi juillet 2025

**Nombre maximum de participants :** 8 participants pour l'UCA (25 doctorants au total, provenant de l'UCA, l'UGA et l'Univ. LYON)

**Validation :** 1 module

## Programme

*Jour 1 :*

- Sensibilisation à la démarche entrepreneuriale
- Témoignages de doctorants et jeunes chercheurs
- Rencontrer ses partenaires de travail de l'université de Clermont, Lyon et Grenoble

*Jour 2 et 3 :*

- Découvrir et s'appropriier des outils entrepreneuriaux
- Travailler en équipe
- Rencontrer des experts
- Activité « Team building »

*Jour 4 :*

- Présentation devant un jury du projet élaboré en groupe
- Faire émerger les ressources individuelles et interpersonnelles liées une démarche entrepreneuriale



*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

L'objectif de ce module est d'appréhender les spécificités liées à l'entrepreneuriat Deeptech (issu de la valorisation des résultats des travaux de recherche) et d'avoir les outils pour mener de concert une thèse et un projet de création d'entreprise.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

### Prérequis Facultatifs :

- Avoir suivi le module "Valorise ta recherche" et/ou
- Avoir suivi le module "La Création d'entreprise"

**Intervenants :** Clermont-Auvergne Innovation

**Durée :** 2 jours (4 ateliers + 6h d'accompagnement individuel)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Contenu

- Comment capitaliser sur ses résultats de thèse en vue d'une création d'entreprise ?
- Modalités pratiques de la création d'entreprise à la suite de sa thèse
- Traitement de la propriété intellectuelle au regard des obligations de publication liées à la thèse
- Le lien avec le laboratoire avant, pendant et après la création d'entreprise
- Présentation de l'écosystème innovation pour l'accompagnement et le financement de la création d'entreprise Deeptech

## Méthode

- Ateliers de formation dispensés par des spécialistes du sujet
- Accompagnement individuel



**19, 20 et 28 NOVEMBRE 2024****Pour qui ?**

- Vous êtes doctorant, doctorante, jeune docteur ou ingénieur dans un laboratoire de recherche publique de la région Auvergne-Rhône-Alpes ?
- Vous avez des résultats de recherche et des éléments ayant le potentiel de devenir des produits ou services ?
- Vous souhaitez tester l'aventure entrepreneuriale ?

**Modalités****Langue :** Français**Public cible :** Doctorants/Post-doctorant**Intervenants :**

- Clermont-Auvergne Innovation, PUI
- Université de Lyon
- PEPITE
- Intervenants extérieurs

**Pré-requis :** pré-inscription via le site web puis complétez et renvoyez votre dossier de candidature à [contact@explaura-bootcamp.fr](mailto:contact@explaura-bootcamp.fr)

**Durée :** 3 jours d'atelier**Lien site web :** <https://www.explaura-bootcamp.fr/>**Nombre maximum de participants :** pas de limite**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

**Contenu**

- Monter en compétence, se former à l'innovation sur votre propre projet à travers des ateliers pratiques
- Développer les premières hypothèses de votre projet avec l'aide d'experts
- Vous frotter aux enjeux du monde économique dans les domaines du Business Model, propriété intellectuelle, création de valeur, pitch, etc.

Expl'Aura est gratuit pour les participants et participantes. Le dispositif est également soutenu par la Région Auvergne Rhône-Alpes et a été labellisé [Starthèse](#) en 2024.

**Méthode**

- Ateliers de formation dispensés par des spécialistes en Business Model, propriété intellectuelle, création de valeur, pitch projet et entrepreneuriat
- Accompagnement individuel



# Visa vers l'Emploi : Construire son projet professionnel et développer ses réseaux et outils de recherche d'emploi (SP32)

## Objectifs

- Accompagner l'étudiant dans la définition de son projet professionnel, l'aider à définir ses souhaits d'évolution à moyen / long terme et en à analyser les forces, faiblesses, opportunités et risques
- Repérer et définir ses compétences (savoir, savoir-faire et savoir être),
- Évaluer l'adéquation entre ses compétences et celles requises pour le poste,
- Donner les clés d'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre d'une recherche d'emploi,
- Apprendre à construire son image « virtuelle » et gagner en visibilité, effectuer une veille
- Attirer l'attention de son interlocuteur
- Montrer que l'on a les qualités requises pour un poste, savoir se vendre

## Contenu

- **1er atelier : Construire son Projet Professionnel**
  - Savoir définir ses forces et motivations qui associées à des critères de choix de cibles de postes permettent de préciser le(s) projet(s) professionnel(s)
  - Analyse SWOT de son projet professionnel
- **2ème atelier : Construire son panier de compétences** (savoir, savoir-faire, savoir être), utilisation application emage.me
- **3ème atelier : Les réseaux sociaux pour trouver un emploi. Comment créer et optimiser son profil LinkedIn ?**
- **4ème atelier : Savoir se présenter -Le Pitch ?**



## Méthodes

- Formation sous forme d'atelier avec exercice individuel / collectif
- Présentation d'outils d'aide à la recherche d'emploi
- Échanges collaboratifs et partage d'expérience
- Les supports théoriques abordés sont remis aux étudiants sous forme de PDF en fin de formation et ceux-ci disposent d'un accès à l'application emage.me (référentiel Visa pour l'Emploi [savoir, savoir-faire, savoir être]).

## Modalités

**Langue :** Ce groupe est en français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Niveau B1 en Français minimum

**Formateurs :** 3 experts bénévoles OTECI (anciens managers ou anciens dirigeants d'entreprise)

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

# Visa for Employ : Build your Professional Project and develop your network & job search tools (SP32)

## Objectives

- To accompany the student in the definition of his/her professional project, to help him/her define his/her medium/long term evolution wishes and to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and risks.
- To identify and to define their skills (knowledge, know-how and interpersonal skills).
- To evaluate the adequacy between one's skills and those required for the position.
- To give the keys to the use of social networks in the context of a job search.
- To learn how to build your "virtual" image and to gain visibility, to conduct a watch.
- To know how to attract the attention of your contact.
- To know how to show that you have the qualities required for a position, to know how to sell yourself.

## Content

- 1st workshop: Building your professional project - Knowing how to define your strengths and motivations which, combined with the criteria for choosing job targets, will allow you to specify your professional project(s) - SWOT analysis of your professional project.
- 2nd workshop: Building your skills basket (knowledge, know-how, attitude), using the "emage.me" application.
- 3rd workshop: How to use social networks to find a job. How to create and optimize your LinkedIn profile.
- 4th workshop: How to present yourself - The Pitch



## Methods

- Training in the form of a workshop with individual and group exercises.
- Presentation of job search tools.
- Collaborative exchanges and experience sharing.
- The theoretical material is given to students in PDF format at the end of the course and they have access to the "emage.me" application (with the Visa pour l'Emploi reference system [knowledge, know-how, interpersonal skills]).

## Modality

**Langage :** This group is in English

**Target Audience :** PhD Students of all years

**Prérequis :** B1 level in English

**Teachers :** 3 volunteer experts from OTECI (former managers or executives in English speaking companies)

**Duration :** 14 hours (2 days)

**Maximum numbers of participants :** 20

**Validation :** 1 module

*Register in ADUM here*

## Objectifs

- Élaborer un CV de docteur efficace !
- Se préparer aux entretiens de recrutement individuels et collectifs
- Effectuer le « marketing » de votre profil et de vos compétences
- Avoir les clés pour rédiger une lettre de motivation efficiente
- Comment se faire identifier par des recruteurs potentiels via les réseaux sociaux professionnels, les plateformes web de publication de CV, les conférences et colloques ?

## Contenu

- Comment effectuer une recherche d'emploi efficace avec le web, les réseaux sociaux professionnels, vos communautés scientifiques et votre réseau personnel ?
- Comment élaborer des outils de communication efficaces pour porter votre candidature (CV classiques et CV en ligne, lettre de motivation, site internet, Profil linkedin, présence sur des job boards et des réseaux sociaux scientifiques...)
- Comment se préparer aux différents types d'entretiens de recrutement et questions pouvant vous être posées ?

## Méthodes

- La méthode est basée pour chaque thème (CV, entretiens, lettre de motivation, marketing de votre candidature, réseaux sociaux professionnels...) sur une articulation en trois temps : les bases théoriques
- la réalité avec des exemples concrets
- la mise en application par des exercices pratiques (participation active des stagiaires et échanges).

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** doctorants toutes années

**Prérequis :** Avoir un bon niveau de français

**Formateurs :** Équipe de LA FABRIQUE, Réussite, Orientation, Insertion, de l'UCA

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM au groupe 1*

*S'inscrire via ADUM au groupe 2*



**Objectifs**

- Découvrir des méthodes et outils adaptés aux profils jeunes docteurs pour faire briller ses compétences ;
- Comprendre et valoriser les forces d'un profil docteur auprès des recruteurs ;
- Apprendre à développer son réseau professionnel ;
- Découvrir ou enrichir son utilisation des réseaux sociaux professionnels ;
- Optimiser ses entretiens de recrutement.

**Contenu**

- Une matinée dédiée à Comment valoriser son doctorat **4 heures**
- Conseils pour faire son profil réseaux sociaux ;
- Oser faire du réseau ;
- Comment mobiliser efficacement les réseaux sociaux pour développer son réseau professionnel ;
- L'entretien de recrutement, déroulement, écueils à éviter, rôle des parties présentes, comment aborder les compétences, comment aborder la motivation, comment aborder la rémunération. **8 heures**

**Méthodes**

- Travail en groupe ;
- Echanges et partages de pratiques ;
- Accompagnement personnalisé ;
- Interactivité

**Modalités**

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants à partir de la deuxième année de thèse

**Prérequis** : Avoir créé son espace personnel sur l'Apec (gratuit et sans engagement)

**Formateurs** : Un consultant Apec, spécialiste de l'accompagnement de parcours professionnels des cadres et des jeunes diplômés.

**Durée** : 12 heures

**Nombre maximum de participants** : 12 participants

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

- Réaliser une vidéo pour accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux (profil LinkedIn) et se présenter lors d'une candidature.
- Montrer que l'on a les qualités requises pour un poste et savoir se vendre.

## Contenu

- Un 1<sup>er</sup> atelier ouvert à tous les étudiants : le contenu, la forme d'un pitch-vidéo - la construction du scénario - les erreurs à éviter à travers quelques exemples.
- Un 2<sup>ème</sup> atelier réservé aux étudiants inscrits au concours : les conseils d'une professionnelle pour réaliser une vidéo (matériel, image, son, montage...) et réponses aux questions.
- La réalisation d'une vidéo à déposer avant avril 2025 pour participer au « Concours Pitch-Vidéo » organisé par Oteci Clermont Auvergne.

*S'inscrire via ADUM ici*

## Méthodes

- Séminaire de 2h présentant l'intérêt d'un Pitch-Vidéo et les caractéristiques générales de réalisation.
- Formation technique de 2h sur la réalisation d'une vidéo pour les doctorants inscrits au concours de Oteci Clermont Auvergne.
- Dépôt de la vidéo réalisée par chaque doctorant.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants en deuxième ou troisième année.

**Prérequis** : Niveau B1 en français conseillé.

**Intervenants** : Séniors bénévoles OTECI Clermont-Auvergne ; Sophie GOMEZ, entrepreneuse cadreuse-monteuse pour la partie conseil technique

**Durée** : 5 heures de formation encadrée

**Temps estimé pour produire sa vidéo** : 25h de temps individuel

**Nombre maximum de participants** : Non limité.

**Validation** : 1 module



## Objectifs

Les Doctoriales ont un double objectif :

- Permettre aux futurs docteurs de se confronter à la complexité de différents mondes professionnelles et de développer leur adaptabilité et leurs capacités à répondre à des questions opérationnelles,
- Apporter aux organisations une plus-value originale sur un projet opérationnel innovant ou avec enjeu stratégique réel mais également acquérir une meilleure compréhension pratique des compétences des doctorants et docteurs

## Méthodes

Les Doctoriales prennent la forme d'un travail en équipe autour d'une problématique concrète ciblée par une entreprise partenaire. Des règles strictes de confidentialité s'appliquent, l'organisation porteuse de la problématique restant propriétaire des résultats des travaux.

Il s'agit d'un travail d'idéation/design thinking où un livrable pré-défini par l'entreprise sera attendu à la fin du séjour. Ce livrable peut revêtir plusieurs aspects : réponse partielle, nouvelles pistes de réflexion, état de l'art, etc. Il s'agit d'apporter un **regard neuf** sur une problématique.

## Programme

### Jour 1

- 9h00 : Accueil autour d'un buffet petit déjeuner, café et présentation du contenu et l'organisation du séjour.
- 10h30 : répartition en groupe de travail pluridisciplinaires, au sein de salles séparées pour prise de connaissance du groupe (brise-glace), présentation de méthodologie de travail, premier travail sur une problématique fictive et debrief.
- 15h00 : Accueil du référent de l'entreprise et remise de la lettre de mission. Les équipes travaillent chacune sur leur problématique et peuvent échanger continuellement et au besoin avec le référent entreprise.
- 19h30 : repas du soir.

### Jour 2

- 9h00 : Travail en équipe sur la problématique et production du livrable.
- 16h30 : Restitution du livrable lors d'une présentation devant le.s représentant.s de l'entreprise.
- 18h30 : Table ronde avec tous les représentants d'entreprise et les doctorants
- 19h30 : repas du soir
- 21h30 : soirée à thème "informelle/réseau" où sont également conviées les entreprises

### Jour 3

- 9h00-12h30 : Retour d'expérience par les doctorants sur les compétences mobilisées et développées, le tout encadré par l'Apec.
- 12h30-15h00 : Prise du repas et fin.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants toutes années.

**Prérequis** : Toute inscription au module vous engage à vous présenter le jour J.

**Durée** : 3 jours en présentiel dans un hôtel, séjour pris en charge par les Universités de Lyon et l'Université Clermont-Auvergne.

**Nombre maximum de participants** :

- 15 places pour l'UCA
- 15 places pour l'Univ. LYON

**Validation** : 1 module



*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

- Permettre aux doctorants de mieux appréhender le métier de conseil et ses différentes composantes
- Découvrir la posture du consultant autonome et les concepts de base du métier
- Appréhender la transition à mettre en œuvre
- Se positionner en fonction de son expertise et du marché correspondant
- Découvrir les différentes solutions pour facturer ses premières missions

## Contenu

### ***I) Les principales caractéristiques du profil de consultant***

- Le positionnement
- Les comportements clés

### ***II) Les transitions professionnelles***

- Le modèle d'Hudson

### ***III) Les premiers pas pour avancer***

- La demande des entreprises et des institutions
- L'expertise et le micro cible
- Préparation des outils et plan de charge
- Comment se présenter : la biographie intentionnelle différente du CV
- Remporter sa première mission
- Organiser et animer son réseau

### ***IV) Les solutions pour facturer***



## Méthodes

La méthode pédagogique utilisée repose sur une méthode active. Le formateur crée des situations « actives » appelant les doctorants à agir pour que ceux-ci aillent chercher le savoir et développent leurs compétences. La méthode pédagogique s'appuiera sur des moyens et des outils : documents, études de cas, mise en situation.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants en deuxième ou troisième année.

**Prérequis** : Aucun.

**Intervenant** : Christophe COMBAUDON, Docteur en Sciences de Gestion, Consultant en Management, Cabinet d'expertise et de recherche en Management Christophe COMBAUDON Consulting.

**Durée** : 14 heures (2 jours)

**Nombre maximum de participants** : 20 participants

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

# Boost PhD Employability through new approaches from strategy consulting and NGO (SP42)

## Objectives

- Increase PhD's employability by using and adapting specific professional approaches coming from the strategy consulting sector
- What PhD students have to know about the job market and the way to contact their target firms accordingly
- Advanced job interview techniques
- Advanced techniques of management and problem solving inspired from the most prestigious management consulting firms

## Content

The course targets PhDs who want to work in the private sector. Training is structured around 3 Parts :

- Part 1 : have an overview of business trends and recruiting challenges and master step- by-step process to target firms
- Part 2 : master most advanced job interviews approaches to succeed and differentiate from other candidates, PhD or not
- Part 3 : target to provide cutting-edge approaches and methods to manage projects and more broadly to work with highest quality and efficiency standards, leveraging top-tier strategy consulting firm learning's for handling any tasks and professional challenges. Strengthen trainees' good and business sense by practicing a transversal method for identifying insights, roadblocks and impacting elements in a professional context.

*The course targets is to significantly increase PhDs employability, efficiency and out of the box thinking, both for their career path and for their decisions in professional daily life.*

*S'inscrire via ADUM ici*

## Methods

This training is built around concrete experiences, continuously updated by interactions with candidates, headhunters, consultants and by strategy intelligence grasping key job market trends. The course alternates theory and practices and fosters open discussion, especially on "taboo" questions about the job market.

Training content is engaging, highly illustrative and targets to arouse PhDs' curiosity and questions.

## Modality

**Language** : English

**Target audience** : PhD students (any level)

**Prerequisite** : B2 level in English..

**Trainer** : Victor HAÏM MAMOU, strategy consultant

**Duration** : 14 hours (2 days)

**Maximum number of participants** : 20.

**Validation** : 1 module



## Objectifs

- Familiariser les participants au monde des entreprises et à leurs attentes,
- Aider les participants à préparer leur insertion professionnelle dans une entreprise.

## Contenu

- Visites d'entreprises suivies d'échanges avec leurs dirigeants,
- Échanges avec des docteurs ayant réussi leur intégration professionnelle dans une entreprise,
- Échanges et partages entre les doctorants et les formateurs,
- A la demande, accompagnement personnalisé

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants envisageant d'intégrer une entreprise et résidant sur l'agglomération clermontoise.

**Prérequis :** Niveau B1 en Français minimum.

**Intervenant :** Association IESF Auvergne (Ingénieur et Scientifiques de France) :

- Jacques BERBEY
- Bernard LAURON
- Autres membres

**Durée :** 25 heures (+ déplacements dans le département du Puy-de-Dôme pour les visites)

**Nombre maximum de participants :** 15 participants

**Validation :** 1 module

## Méthodes

- **Visites d'entreprises** ; chaque visite comporte deux volets :
  - visite des lieux de travail : ateliers, laboratoires, bureaux...
  - échange avec son dirigeant pour aborder le processus de création de valeur de son entreprise, son modèle économique, ses attentes vis-à-vis des cadres, son mode d'embauche et de gestion des cadres ...
- **Échanges avec des docteurs travaillant en entreprises** ; en petits groupes, pour permettre à chaque doctorant d'échanger avec chacun des docteurs,
- **Échanges et pratiques avec des membres d'IESF Auvergne**, autour des thèmes suivants : fonctionnement des entreprises, "savoir-être pour savoir devenir", parcours professionnels des cadres en entreprises...

*Participation attendue des doctorants :*

- participation à au moins 2 sur 3 des réunions d'échanges avec des docteurs proposées ;
- participation à au moins 2 sur 3 des visites d'entreprises proposées ;
- réponses aux questionnaires de lancement et de clôture ;
- Participation au réunion de lancement et de clôture organisées par IESF.

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

Dans notre « société de la connaissance » les retombées économiques, mais aussi politique et stratégique de la création et de la diffusion du savoir sont de plus en plus cruciales. A travers des études de cas pratiques, le module vise à sensibiliser les doctorants à l'intérêt d'une démarche « d'intelligence économique » dans le domaine de la recherche : collecter, analyser, valoriser, diffuser et protéger l'information stratégique afin de renforcer la compétitivité d'une entreprise ou le rayonnement d'un établissement de recherche.

## Contenu

### Partie 1

- Le milieu de la recherche est un milieu concurrentiel par exemple pour l'obtention de budget ou pour sauvegarder la notoriété de l'équipe. Les équipes, les publications et les carrières sont évalués par des pairs réputés comme étant impartiaux.
- Nous verrons sur quelques exemples que les systèmes mis en place pour évaluer ou pour financer la recherche comportent de nombreux biais. Ces pertes d'information peuvent mettre en péril le développement de vos projets ou votre parcours professionnel. Cependant, une vigilance accrue et l'aide des services de l'État dédiés peuvent vous aider à éviter de nombreux écueils.
- Direction territoriale de la sécurité intérieure.

### Partie 2

- Stratégies publiques d'appropriation des retombées de la recherche (publique et privée) : politiques de financements de la recherche fondamentale et appliquée en direction des avantages concurrentiels actuels/souhaités, financement et structures en faveur du transfert (académie - entreprises) + politiques de mise en réseaux (académie - entreprises - admin - société civile), structures professionnelles de diffusion, ...
- Stratégies d'entreprises pour l'appropriation des retombées de la recherche : stratégies traditionnelles (légal/commerciales / organisationnelles) ; développement des approches en terme d'open innovation avec appropriation à travers les interdépendances nouées au sein des écosystèmes techno/d'affaires (à mettre en lien avec les politiques publiques de mise en réseaux des acteurs de l'innovation).
- Conclusion sur ce qu'est une "information stratégique" à une époque où la R&D s'inscrit de plus en plus dans des réseaux d'acteurs interdépendants qui doivent à un moment ou à un autre partager des informations "sensibles" pour parvenir à collaborer efficacement. Se pose ainsi plus la question d'une diffusion sélective de l'information que du maintien à tout prix du secret absolu.

### Partie 3

- Méthodologie de mise en place d'une veille scientifique et technique (VST)
- VST et stratégie d'innovation :
- Identification et protection des produits de la recherche,
- Stratégies de valorisation des actifs de la recherche.

### Partie 4

- Sensibilisation à la cybersécurité : La sécurité numérique, bons et mauvais usages pour la recherche.
- Authentification, mots de passe
- Navigation sécurisée sur Internet, mails, phishing, chiffrement des données, hygiène informatique ( Pour cette partie, il est conseillé de venir avec son ordinateur).

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

### Formateurs :

- Michel CHEMINAT, ISIMA
- Alexandre CABAGNOLS, CLeRMA, Polytech Clermont-Fd
- Jean-Sébastien GUEZ, Institut Pascal
- Pascal ANDRE, LPC

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 25 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## BLOC 2

# Développer des compétences pour la Recherche

SP48 : Formation en cybersécurité, gestion et protection de ses données personnelles

SP51 : L'écosystème Recherche et de l'Innovation : connaître l'organisation de la recherche et appréhender une candidature d'Appel à Projet

SP52 : Démarche qualité dans les activités de recherche

SP53 : Optimisation de documents et communications scientifiques

SP54 : Rédigez votre premier article scientifique

SP55 : E-Learning : découverte d'outils et logiciels gratuits d'animation et de conception de formations modernes

SP56 : Propriété Intellectuelle

SP58 : Valorise ta recherche

SP59.1 : Valoriser ses recherches au regard de la science ouverte

SP59.2 : Concevoir un plan de gestion de données

## Objectifs

- sensibiliser aux enjeux de la cyber sécurité
- prévenir les attaques cyber
- sécuriser les activités sur internet
- sécuriser les communications
- protéger la confidentialité des données

## Contenu

- 1. ingénierie sociale : le maillon faible est souvent l'humain
- 1. analyse de l'attaquant et des conséquences : individu, entreprise, état
- 1. analyse de l'attaqué et des conséquences : individu, entreprise, état
- 2. sécurité sur internet : VPN, TOR, Darkweb ;
- 2. failles systèmes ;
- 2. failles d'application ;
- 2. virus (ransomware, spyware, worms, trojan...);
- 3. mots de passe ;
- 3. failles réseau (Dos, DDoS) ;
- 3. télécommunications : attaque Man-in-the-Middle ;
- 3. emails ;
- 3. appels téléphoniques ;
- 3. SMS ;
- 4. applications de messageries sécurisées ;
- 4. appareils mobiles ;
- 4. sécurité bancaire ;
- 4. véhicules et objets connectés ;
- 4. surveillance VS vie privée (révélations Snowden, plans de l'UE, lutte anti-terrorisme) ;

## Méthodes

- Parties théoriques, vulgarisation de notions cryptographiques ;
- Parties pratiques avec prise en main des logiciels de sécurité comme des gestionnaires de mots de passe ou de chiffrements de mails ;
- Mises en pratiques collectives, en groupe, en binôme.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Tout doctorant

**Prérequis** : Niveau B1 en Français minimum.

**Intervenant** : Frédéric HAYEK

**Durée** : 12 heures

**Nombre maximum de participants** : 20 participants

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



**Objectifs**

- Comprendre l'organisation de la recherche au niveau régional, national et de coopérations territoriales européennes et internationales ;
- Identifier les différents organismes/institutions et leurs programmes de financement associés ;
- Appréhender les attentes et le vocabulaire propre aux appels à projet (Glossaire) ;
- Initier la rédaction d'une candidature à un appel à projets ;
- Développer des capacités d'argumentation et de conviction pour optimiser ses chances de succès ;
- Connaître les métiers supports : ingénieurs et manager de projets.

**Contenu et Méthodes**

- Structuration régionale/nationale/internationale de la recherche ;
- Définition d'un projet de recherche ;
- Financement de la recherche : sources de financements ;
- Décryptage d'appels à projets et de dossiers de candidature ;
- Etapes de montage et de managements de projets / termes techniques ;
- Cas pratique : répondre à un appel à projets (individuel) ; Utilisation d'outils ;
- Conseils pour la rédaction ;
- Retour(s) d'expérience(s) de lauréat(s) ayant obtenu des financements sur appels à projets.

**Modalités**

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants deuxièmes et troisième année

**Prérequis :** Français niveau B1 minimum.

**Intervenants :**

- Pôle ACCompagnement de PROJETS, Direction de la Recherche et des Etudes Doctorales (DRED), UCA
- CAP Europe

**Durée :** 12 heures

**Nombre maximum de participants :** 15 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

- Sensibiliser les participants à l'intérêt de la démarche qualité dans les activités de recherche et de formation
- Apporter la méthodologie de mise en place d'une telle démarche
- Présenter les différents référentiels supports de la démarche qualité en recherche et en formation.

## Contenu

- Généralités et Historique
- Les concepts de base et les définitions
- Les enjeux et les spécificités de la qualité en recherche
- Le Management Qualité en laboratoire de recherche
- Les outils de la qualité appliqués en recherche
- Les référentiels qualité applicables aux activités de recherche et de formation
- Reconnaissance et consolidation du S.M.Q par les instances externes

## Méthodes

- Supports visuels pédagogiques
- Approche interactive
- Mise en situation
- Analyse documentaire

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Français B1 minimum.

**Intervenante :** Carole ZANIN, Consultante, Formatrice, Auditrice certifiée IRCA Diplômée de l'Institut Européen de la Qualité Totale, Docteure en Biologie Cellulaire

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Nombre maximum de participants :** 25 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

- Connaître une méthode d'organisation de ses connaissances avec le mindmapping
- Connaître les fonctions avancées et automatismes intégrés des outils d'édition de texte qui vous aideront à élaborer efficacement ces documents

## Contenu et Méthodes

- Organisation des idées avec le mindmapping
- Recherche avancée en utilisant les caractères génériques
- Structuration de documents en utilisant la notion de styles (paragraphe, caractères), notions de champs
- Création de table des matières, table des illustrations et d'index multiples
- Création d'appels de citation et de la bibliographie en fonction de standards propres à la discipline (styles bibliographiques). Cette partie nécessite l'installation de l'application Mendeley Desktop ou Zotero sur son portable
- Notions de documents longs (document maître et sous-documents)
- Créations de macros
- Avertissement : Ce module ne traite pas de LaTeX
- La méthode est composée d'exposés et d'exercices pratiques.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants toutes années

**Prérequis** : Français B1 minimum. Nécessité d'avoir un portable PC ou Mac sur lequel est installé une version de Word (> 2007). Avoir les autorisations nécessaires pour installer des applications sur son portable (dans le cas contraire, demander aux administrateurs de contacter le formateur pour connaître les logiciels (gratuits) à installer)

**Intervenante** : Paul LOTIN, Ingénieur de recherche en informatique, Laboratoire de Recherche sur le Langage, UCA

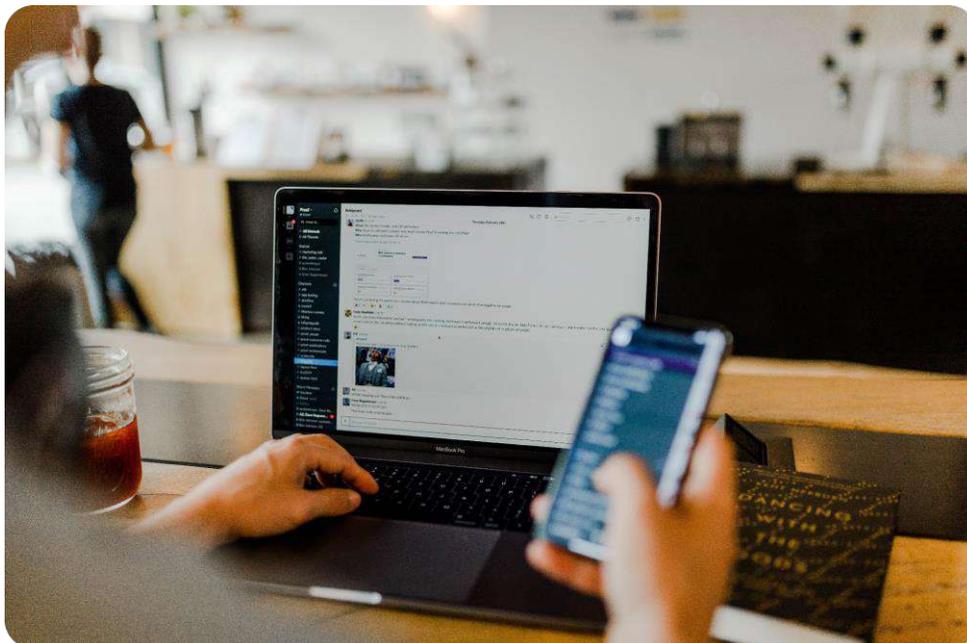
**Durée** : 14 heures (2 jours)

**Nombre maximum de participants** : 25 participants

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM au groupe 1*

*S'inscrire via ADUM au groupe 2*



## Objectifs

- À la fin de la formation, vous serez en mesure de :
- définir l'objectif de votre article et le plan le plus adapté ;
  - organiser votre rédaction ;
  - guider le lecteur et le convaincre ;
  - vous corriger et améliorer votre article.

## Méthode

Session en présentiel : la formation se déroule dans une salle à l'université Clermont-Auvergne. Prévoir un ordinateur ou une tablette et tous les outils nécessaires à l'écriture (feuilles, crayon, effaceur...)

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Cette formation s'adresse à vous si : vous vous préparez à rédiger votre premier article/Vous avez vos résultats principaux/Vous rédigez un article en français.

**Intervenant :** Dyanne ESCORCIA

**Durée :** 20 heures (5 séances)

**Nombre maximum de participants :** 25 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Contenu

Vous devez rédiger un article scientifique dans le cadre de votre thèse. Il vous faut alors gérer plusieurs contraintes : définir le type d'article scientifique, vous donner un objectif, établir un plan de rédaction, vous autoréguler en cours d'écriture pour maintenir vos efforts et votre motivation, vous corriger. Pour répondre à ces besoins, cette formation s'organisera en trois parties :

Analyser et planifier

- prise en compte des normes académiques et des types d'articles scientifiques ;
- définition de l'objectif et du contenu ;
- planification de la rédaction ;
- problématisation.

Rédiger et s'autoréguler

- des techniques pour assurer la cohérence et la clarté ;
- travailler avec le discours d'autrui ;
- l'art de la synthèse ;
- gestion du temps, des ressources et des émotions.

Corriger et soumettre son article

- critères et techniques pour l'auto-évaluation des articles ;
- la soumission d'un article pas à pas.





## Objectives

At the end of the training, you will be able to:

- define the objective of your article and the most suitable plan;
- organize your writing;
- guide the reader and convince him;
- correct and improve your article.

## Modality

**Language :** English

**Target Audience :** Phd students (any year)

**Prerequisite :** This workshop is for you if you're going to start to write your first paper and you got a B2 level in English.

**Teacher :** Dyanne ESCORCIA

**Duration :** 14 hours (2 days)

**Maximum number of participant :** 25.

**Validation :** 1 module



## Content & Methods

Writing a scientific article is part of your thesis. You must then manage several constraints: define the type of scientific article, give yourself an objective, establish a writing plan, self-regulate during writing to maintain your efforts and motivation, and correct yourself.

To meet these needs, this training will be organized into three parts:

- Analyze and plan
- taking into account academic standards and types of scientific articles ;
  - definition of the objective and content ;
  - editorial planning ;
  - problematization.

- Write and self-regulate
- techniques to ensure consistency and clarity;
  - work with the speech of others;
  - the art of synthesis;
  - management of time, resources and emotions.

- Correct and submit your article
- criteria and techniques for self-evaluation of articles ;
  - submitting an article step by step.

**Remote session:** You will need a space where you can work without disturbing or being disturbed, and a computer with a microphone, speakers and camera.

*Register in ADUM here*

# E-Learning : découverte d'outils et logiciels gratuit d'animation et de conception de formations modernes (SP55)

## Objectifs et Contenu

L'objectif de ce module est de vous former à la création de ressources pédagogiques numériques et à la construction de dispositifs de formation en ligne. Ce module alterne des apports théoriques et des activités pratiques, et aborde les thèmes suivants :

- La scénarisation de dispositifs de formation en ligne : comment définir les objectifs, les activités, les ressources et les évaluations d'un cours à distance ?
- L'apprentissage centré sur l'apprenant et l'apprentissage collaboratif : comment favoriser l'autonomie, la motivation, l'interaction et la coopération entre les apprenants à distance ?
- Les composants du e-learning : quels sont les différents types de médias, de supports et de formats utilisés dans le e-learning ? Quels sont leurs avantages et leurs inconvénients ?
- Les outils et les plateformes LMS : quels sont les principaux outils et plateformes disponibles pour créer et diffuser des cours en ligne ? Comment choisir le plus adapté à ses besoins et à son public ?
- Les cas pratiques et le travail de conception : en partant de vos domaines d'expertise respectifs, vous apprendrez à scénariser un cours en ligne et à utiliser des outils et des ressources numériques pour inciter l'interaction et la collaboration entre apprenants à distance. A la fin du module, vous aurez créé un cours à distance autour de votre domaine d'expertise.



## Méthodes

- Travail individuel et travail collaboratif en petits groupes ;
- Initiation et prise en main de logiciels gratuits de conception et d'animation de formations ;

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

### Intervenante :

- Ciara R. WIGHAM, Maître de conférence, Laboratoire Acté
- Marie-Laure TRES GUILLAUME

**Durée :** 17 heures (2,5 jours)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

- Sensibiliser les doctorants aux fondamentaux de la propriété intellectuelle en les familiarisant avec ses outils : marques, modèles et dessins, droit d'auteur (logiciels, bases de données,...)
- Sensibiliser les doctorants aux fondamentaux des brevets (définition, conditions d'obtention, différents traités, exemples)
- Sensibiliser les participants à la veille technologique
- Sensibiliser les doctorants à l'intelligence économique
- Sensibiliser à l'utilisation de la PI
- Comprendre l'environnement de la valorisation de la recherche et les outils nécessaires

## Contenu

- Présentation du module
- Quizz
- Notions de base du droit des marques et les procédures qui y sont attachées
- Notions de base du droit des dessins et modèles et les procédures qui y sont attachées
- Notions de base sur les droits d'auteur et la protection des logiciels et des bases de données
- Quizz brevet
- Notions de base du droit des brevets et les procédures qui y sont attachées
- Définition de la valorisation de la recherche et structures existantes
- Outils : contrats, loi sur l'innovation et cahiers de laboratoire
- Stratégies de propriété intellectuelle et processus de licensing
- Conséquences pour les acteurs : inventions de salariés et intéressement des chercheurs)

*S'inscrire via ADUM ici*

## Méthodes

- Support de présentation au format Powerpoint
- Articles en lien sur le sujet

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Français niveau B1 minimum.

### Intervenante :

- Vanessa BELIGON, Cheffe du Pôle Valorisation à l'UCA
- Xavier PRZYBOROWSKI, Conseil en propriété industrielle, Conseil Européen en Marques, Dessins et Modèles, Cabinet LAETAMARK
- Réjean LAPOINTE

**Durée :** 12 heures (2 jours)

**Nombre maximum de participants :** 25 participants

**Validation :** 1 module



## Objectifs

- Développer des compétences complémentaires au métier de chercheur tout en travaillant sur son sujet de thèse.
- Comprendre l'acte de valorisation des travaux de recherche et comprendre son intégration au sein de la démarche de création et de diffusion des connaissances au sein de la société.

## Contenu

- Les résultats et leur protection
- Le marché et l'accès au marché
- La preuve de concept
- Les réglementations
- Les financements
- L'accompagnement individuel

## Un mot sur les intervenants

L'objectif de [CAI](#) est de valoriser auprès des entreprises, l'ensemble des actifs et des compétences de la communauté scientifique jusqu'à l'accompagnement à la création d'entreprises Deeptech.

Les enseignants-chercheurs, entreprises et créateurs d'entreprises innovantes disposent donc d'un interlocuteur privilégié pour l'accompagnement de leurs projets afin de :

- favoriser les innovations issues des laboratoires de la recherche publique et protéger leurs inventions,
- partager le risque technologique et financier relatif aux projets co-développés avec une entreprise,
- dynamiser le transfert technologique,
- participer à l'éclosion d'entreprises innovantes, notamment Deeptech, et à leur accompagnement,
- promouvoir les équipements de pointe et expertises de haut niveau de la communauté scientifique,
- construire des actifs structurants à partir des compétences des laboratoires et les valoriser en direction du monde socio-économique.



## Méthodes

- Ateliers de formation dispensés par des spécialistes du sujet
- Accompagnement individuel

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années.

**Prérequis :** Aucun

**Modalité :** Présentiel

**Formateurs :** Intervenants de Clermont-Auvergne Innovation

**Durée :** 2 journées ; 4 ateliers + 6h accompagnement individuel

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module



*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

Renforcer les compétences en tant qu'auteur au regard de la science ouverte.

La formation s'inscrit dans le parcours de formation « le doctorat au regard de la science ouverte ». A travers 2 Blocs, nous proposons de construire ce parcours sous forme de briques modulables. Un premier bloc a pour objectif de renforcer les compétences en tant qu'auteur au regard de la science ouverte.

Le second bloc se propose d'expliquer le cycle de vie de la donnée, les étapes d'un plan de gestion des données, l'open data et les principes FAIR.

## Contenu

### Conférences :

- Les différentes formes de valorisation (article, ouvrage, actes de colloque, communication scientifique...);
- Retracer les étapes du processus de publication, les différentes versions et les spécificités par support (article, ouvrage, actes de colloque, communication scientifique...);
- Présenter les différents modèles de peer reviewing ;
- Expliquer les modèles économiques des revues scientifiques et savoir lire un contrat d'édition ;
- Connaître les différents types d'archives ouvertes et les projets d'édition institutionnelle ouverte, les modes de diffusion alternatifs (types d'archives ouvertes, sites de preprints, projets d'édition institutionnelles ouvertes : plateforme d'édition numérique, presses universitaires) ;
- Aspects réglementaire, législation, les droits de rétrocession des auteurs ;
- Les APC.

### Ateliers pratiques :

- Prise en main de HAL
- Identité numérique d'un chercheur : Créer un identifiant chercheur (ORCID, idHAL)

## Méthodes

- Formation théorique : présentation avec support animé,
- Ateliers pratiques : pédagogie inversée avec supports animés
- Un quizz permettra de valider le module

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

**Modalité :** Présentiel

### Formatrices :

- Valérie LEGUE, Enseignante-Chercheuse
- Manuela DE CARVALHO, Bibliothécaire
- Plusieurs intervenants enseignants-chercheurs ou des BU

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

Savoir gérer et partager ses données de recherche dès le début de sa thèse

La formation s'inscrit dans le parcours de formation « le doctorat au regard de la science ouverte », dans le cadre des modules du Collège des Écoles Doctorales. A travers 2 modules, nous proposons de construire ce parcours sous forme de briques modulables. Une première brique a pour objectif de renforcer les compétences en tant qu'auteur au regard de la science ouverte. Le seconde brique se propose d'expliquer le cycle de vie de la donnée, les étapes d'un plan de gestion des données, l'open data et les principes FAIR. Elle sera associée à un atelier autour de l'utilisation de DMP OPIDoR.

## Contenu

- Définition des données, enjeux de l'Open data
- Le cycle de vie des données de la recherche
- Rôle des métadonnées
- Partager les données et les principes FAIRs
- Concevoir un plan de gestion des données : Description des attendus d'un PGD-Un exemple
- Publier ses données dans les data paper
- Présentation des outils (DMP Opidor) + entrepôts de données



## Méthodes

- Formation théorique : présentation avec support animé,
- Ateliers pratiques

Un quizz permettra de valider le module

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants toutes années

**Prérequis** : Lecture de documents de référence, qui seront transmis avant la formation.

**Modalité** : Présentiel

### Formatrices :

- Valérie LEGUE, PU, référente Science Ouverte ;
- Manuela DE CARVALHO, Bibliothécaire BU UCA, référente HAL ;
- Francis OGÉREAU, DOSI, Mésocentre, affilié Science Ouverte ;
- Jérémy MEZHOU, DOSI, Mésocentre
- David SARAMIA, LPC
- Sandra DEPLANCHE, DAJI UCA, DPO

**Durée** : 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants** : 20 participants

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## **BLOC 3**

# **Se sensibiliser aux enjeux sociétaux et contribuer à la diffusion de la culture scientifique**

**SP60 : Mieux comprendre le handicap**

**SP65.1 : MOOC Développement Durable**

**SP65.2 : Sensibiliser au dérèglement climatique**

**SP66 : Lutter contre les violences sexuelles, sexistes et les discriminations**

**SP70 : Préparation au concours MT180s**

**SP73 : Éloquence et Média-Training : Concours d'Éloquence des Doctorants**

**SP75 : Communication**

**SP76 : Communiquer les Sciences aux Médias**

**SP80 : Cordées de la Réussite**

## Objectifs

Au cours de sa carrière, toute personne, dans le cadre professionnel ou personnel, sera amenée à rencontrer des personnes en situation de handicap. Cette formation vise à mieux connaître et comprendre le handicap. Il s'agit de sensibiliser les doctorants à la question du handicap tant dans les relations interpersonnelles qu'au niveau des travaux de recherche.

## Contenu

- 1ère demi-journée : Présentation des différents types de handicap : visibles et invisibles
- 2ème demi-journée : Les politiques en faveur du handicap
- 3ème demi-journée : Côté d'une personne en situation de handicap
- 4ème demi-journée : Recherche et handicap, y-a-t-il des questions éthiques particulières ?



## Méthodes

Sous la forme d'une conférence débat.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun

**Modalité :** Présentiel

### Intervenants :

- Megan CARNAL
- Aude PUZENAT
- Mathilde DELOIRE
- Aline MARTIN

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 25 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

L'UCA est engagée dans une politique volontariste de développement durable à travers différents projets tels que l'élaboration d'un deuxième « Eco-campus », la signature d'un plan de mobilité, la participation active au projet territorial ORBIMOB (projet de promotion de la mobilité durable), de nombreuses réalisations dans le domaine de la biodiversité, des partenariats actifs dans la solidarité internationale, ...

Ce module de formation permettra d'aborder les notions de développement durable dans une démarche interdisciplinaire sous différentes formes de supports pédagogiques innovants impulsés et gérés par la Direction de la Formation.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

**Durée :** 24 heures.

**Validation :** 1 module

## Contenu

Chaque axe d'enseignement sera intégré dans un « spoke », un espace de cours en ligne sous les formats souhaités et adaptés à l'usage de l'enseignant concerné (ex : diaporamas (sonores ou non), des vidéos à visionner, des exercices à faire, des quizz, des autotests, ...) Un contrôle des connaissances sera mis en place.

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

Ce module vise à former les doctorants à sensibiliser sur le dérèglement climatique à l'aide de l'atelier « la Fresque du climat ». Les doctorants suivent une Fresque du Climat et sont formés pour l'animer, en axant tant sur les aspects physiques et sociétaux du dérèglement climatique (fonctionnement systémique, ordres de grandeurs, etc.) que sur les aspects émotionnels à prendre en compte chez les personnes qui seront amenées à être « fresquées ». Il sera demandé aux doctorants, pour valider leur module, d'animer au moins trois fresques auprès d'étudiants de première année à l'UCA au cours du second semestre.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

**Durée :** 24 heures.

**Intervenants :**

- Samuel Calvet
- Quentin Dabouis
- Laurie Mondillon

**Nombre maximum de participants :** 16 participants.

**Validation :** 1 module

## Contenu

**Formation**

- 3h : Fresque du climat en tant que participant
- 2h : Eco Anxiété et motivation au changement
- 3h : Formation à l'animation, ordres de grandeur

**Animation**

Au moins trois ateliers de 3h de Fresque du climat auprès des premières années de l'UCA

## Méthodes

L'essentiel de la formation sera organisée sous forme d'ateliers interactifs.

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

- S'informer, rejoindre la démarche engagée par l'université, et être capable de contribuer à l'avancement vers l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.
- Lutter contre le sexisme et les violences sexistes et sexuelles au travail et dans les études
- Lutter contre les discriminations

## Contenu

- Journée 1
- Sensibiliser aux notions de stéréotype/préjugé/discrimination
  - Sensibiliser aux notions de différenciation/péjoration/essentialisation
  - Comprendre les mécanismes psycho- sociaux : L'influence du (ou d'un) groupe sur l'individu et leur conséquence
  - Prendre conscience de l'impact de ces derniers et de la menace qu'ils représentent
  - Comprendre l'intérêt de lutter contre ces phénomènes
  - Appréhender différentes façons de participer à son échelle à la prévention des discriminations dans son équipe de travail et promouvoir l'inclusivité
  - Réfléchir aux conduites à tenir face à un comportement discriminatoire
  - Connaître le cadre légal

- Journée 2
- Sensibiliser sur les biais cognitifs associés aux stéréotypes de genre
  - Prendre conscience de l'impact de ces derniers et de la menace qu'ils représentent
  - Connaître les méthodes et outils pour promouvoir l'égalité professionnelle
  - Prendre connaissance des engagements de l'UCA et des moyens/ressources disponibles pour les poursuivre
  - Savoir reconnaître les violences sexistes et sexuelles au travail et dans le cadre des enseignements
  - Comprendre l'intérêt de lutter contre les violences sexistes et sexuelles
  - Appréhender différentes façons de participer à son échelle à la prévention des VSS dans son équipe de travail
  - Réfléchir aux conduites à tenir face aux violences sexistes et sexuelles.
  - Connaître le cadre légal

Le contenu des journées pourra être inversé

*S'inscrire via ADUM ici*

## Méthodes

- Mise en situation
- Atelier de réflexion
- Jeux

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

**Modalité :** Présentiel

**Formatrice :** Claire BERTHONNEAU, Chargée de Mission Egalité et Lutte contre les discriminations.

**Durée :** 12 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 25 participants

**Validation :** 1 module





# Préparation du concours “Ma thèse en 180 secondes” (SP70)



Écriture du speech, présence scénique, gestion du stress et coaching  
théâtral

LA FINALE RÉGIONALE DE MT180s AUVERGNE SE TIENDRA COURANT MARS 2025

## Objectifs

Suivant les techniques du travail de l'acteur et les enseignements de la Technesthésie (tekhnê, art ; aesthesis, sensation), technique oratoire fondée sur la motricité de la parole, nous proposons un entraînement pratique intensif, permettant à chacun d'affirmer sa présence et de trouver l'aisance de sa parole en public. Il s'adapte spécialement à la préparation au concours « Ma Thèse en 180 secondes » — En Act a d'ailleurs préparé avec quelques succès des doctorants à Paris Ouest Nanterre mais également à l'UCA depuis maintenant deux ans. Il se conclut ainsi par une simulation de l'épreuve orale de 3 minutes, où chaque stagiaire éprouve les apports de l'entraînement en situation.

## Méthodes

- Méthode opérationnelle : nombreux exercices individuels et personnalisés.
- Techniques du comédien sur l'imaginaire, l'émotion et tout ce qui nourrit le discours et permet de mieux l'incarner.
- Jeux de l'orateur : Méthode Technesthésie, étude et pratique des appuis physiques de la parole et du corps parlant.
- Travail collectif : Exercices, jeux et entraînements en solo, en duo, en groupe ; appréciés et commentés par l'ensemble du groupe, ce qui multiplie les regards et les retours, et développe la capacité d'écoute et d'analyse.
- Guide d'entraînement fourni aux stagiaires en fin de formation.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants en 2ème et 3ème année.

**Prérequis** : Avoir des résultats à présenter, apporter une trame de la thèse.

### Intervenants :

- PART. 1 : Journaliste scientifique
- PART. 2 : Compagnie En-ACT

**Durée** : 4h (demi-journée) + 21 heures (3 jours)

**Nombre maximum de participants** : 15 participants.

**Validation** : 1 module

## Contenu

### Jour 1

Travail de vulgarisation et d'écriture du discours avec une journaliste scientifique. (4h)

### Jour 2

Détente, échauffement corporel et vocal/ les 4 mécanismes de base de la parole /isoler les blocs de sens/ accélérer et ralentir à volonté /geste articulatoire : souffle, diction, diaphragme, mobilisation physique/organisation des séquences : savoir attaquer et conclure/transmettre des images et des émotions. (7h)

### Jour 3

Motricité de la parole : donner vie à son propos, utiliser les appuis de la technique, trouver sa voix d'orateur/répéter son texte : corps en mouvement, projection de la voix, gestion de l'espace. Identifier les images et émotions sous-jacentes au texte à transmettre/étude et entraînement par deux sur son texte puis premier passage solo devant l'auditoire. (7h)

### Jour 4

Répétition du discours de 180 secondes : attaque, rythme, mise en corps, occupation de l'espace, nourrir et transmettre les images, les émotions/passage en situation dans le temps imparti, gestion de l'imprévu/retour des stagiaires et bilans personnalisés. (7h)

*S'inscrire via ADUM ici*

 Participation obligatoire au concours.

## Objectifs

La formation vise à faciliter la prise de parole des doctorants pour les former à :

- acquérir une distance critique avant toute prise de parole : qui dois-je convaincre ? (un comité de sélection, un public de non-spécialistes, des collègues) en étant dans quelle position ? (en position de candidat, de pair, de spécialiste) et avec quels types d'arguments ? (un exposé didactique, un résumé scientifique, une médiation scientifique, etc.)
- s'exercer par des techniques théâtrales à la prise de parole : d'une part, en travaillant sur la respiration, sur la voix et sur la lecture ; d'autre part, en apprenant à mettre en scène des arguments pour et contre à destination d'un public ciblé.
- Cette formation donne lieu à **une participation au concours d'éloquence obligatoire** qui se réalise en partenariat avec Clermont- Auvergne Métropole.
- Deux prix seront décernés :
  - un prix du jury
  - un prix du public

## Méthodes

- Sous la forme de plusieurs séances d'atelier : travail de la respiration, de la posture, de la spatialisation, de la voix, de la gestuelle, de la gestion du stress, apprendre à savoir lire des notes.
- Formation à la structuration d'un discours, prise de parole en public, apprendre à construire un argumentaire vis-à-vis d'un public ciblé et à convaincre son auditoire.

*S'inscrire via ADUM ici*

## Contenu

- 12 h (6x2h) : Communication en contexte professionnel.
- 7h : Structuration du discours
- 4h : Préparation de la finale

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants toutes années.

**Prérequis** : Français niveau B1 minimum.

### Intervenants :

- Marie-Sylviane BUZIN, comédienne
- Anne-Blandine CAIRE, Professeure Universitaire CMH, UCA

**Durée** : 27 heures (2 jours), période mi-Mai, créneaux après 18h les mardis, jeudis ou vendredi sur 8 semaines.

**Nombre maximum de participants** : 15 participants

**Validation** : 1 module



## Objectifs

La communication des chercheurs à destination du « grand public » relève d'un devoir : celui de rendre compte des avancées scientifiques, des applications technologiques, des questions éthiques. Elle n'a pas pour vocation de convertir le citoyen en spécialiste mais de lui permettre de mieux comprendre le monde. Le citoyen doit pouvoir réfléchir et débattre lorsque se posent des problèmes d'ordre moral ou sociétal. Et c'est particulièrement le cas dans le monde d'aujourd'hui. Il ne s'agit donc plus de « vulgarisation », mais de « médiation » et de « communication » de la science.

## Méthodes

- Apports théoriques (Projection powerpoint)
- Exercices pratiques et mises en situation
- Echanges interactifs



## Contenu

### **Introduction**

- Objectifs, définitions et facteurs d'une bonne communication

### **Communication orale**

- Principes d'expression orale
- La conférence
- Le débat public

### **Communication écrite**

- Rédiger pour être lu et compris
- Techniques de base de l'écriture communicante : angle, message essentiel, niveaux de
- Rédiger pour le web

### **Communication avec la presse**

- Les journalistes aujourd'hui
- Outils de la relation presse : Communiqué de presse, Dossier de presse
- L'interview

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants toutes années.

**Prérequis** : Français niveau B2 minimum.

**Intervenants** : Cécile NORE, Responsable Communication en collectivité territoriale

**Durée** : 14 heures (2 jours)

**Nombre maximum de participants** : 15 pers.

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

Les pratiques et les styles de la communication médiatique influencent, voire imprègnent tous les modes d'expression. Les connaître, les comprendre et les maîtriser confère un avantage certain quant à l'insertion professionnelle.

- Apprendre à élaborer les outils d'écriture, de diffusion et de dialogue pour communiquer avec les journalistes
- Donner force et identité au message scientifique pour qu'il soit entendu et reçu par les médias
- Améliorer la connaissance d'un univers médiatique complexe et en mutation
- Rencontrer et débattre avec des journalistes

## Méthodes

- Apports théoriques
- Travail par groupe en atelier
- Mises en situation en studio radio
- Echanges interactifs
- Formation à la Maison des Sciences de l'Homme et en studio radio



## Contenu

### Journée 1

- De la conquête de la liberté d'expression au pouvoir des médias... L'état de la presse aujourd'hui : écrite, radio, TV, nouveaux médias numériques...
- Les outils de la relation presse : écriture journalistique, communiqué, dossier de presse...
- L'interview : notions de base, trucs, format, conseils pratiques, pièges à éviter...
- Rédaction de communiqués de presse
- Initiation à la conférence de presse

### Journée 2

- Préparation à l'enregistrement en studio des interviews
- Communiquer la science aux médias
- Intervention de deux journalistes (radio, TV ou presse écrite)
- Enregistrement dans les studios de RCF 63 (Les interviews seront effectivement diffusées dans le cadre de l'émission hebdomadaire "Sciences et Vie")

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années.

**Prérequis :** Français niveau B2 minimum.

**Intervenants :** Cécile NORE, Responsable Communication en collectivité territoriale

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Nombre maximum de participants :** 12 pers.

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

“Les Cordées de la réussite” sont un dispositif national du Ministère de l'Éducation Nationale à destination des élèves de collèges et de lycées, qui visent à faire de l'accompagnement à l'orientation un réel levier d'égalité des chances. Elles ont pour objectif de lutter contre l'autocensure et de susciter l'ambition scolaire des élèves par un continuum d'accompagnement de la classe de 4<sup>e</sup> au lycée et jusqu'à l'enseignement supérieur. La mobilisation de l'ensemble des acteurs, collèges, lycées, établissements d'enseignement supérieur, académies et de l'ensemble des partenaires (ministères, associations, entreprises...) se poursuit. Sur l'année scolaire 2023-2024, ce sont plus de 900 Cordées qui ont été déployées.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

### Prérequis :

- Être motivé et source de proposition
- Être prêt à s'engager, à organiser des activités ou des visites de laboratoire

### Modalité :

- Présentiel sur différents sites UCA (Cézeaux ; Dunant ; Gergovia)
- Présentiel au sein d'établissements partenaires dans le Puy-de-Dôme, le Cantal ou l'Allier

**Référente :** Karen VERGNOL-REMONT

**Durée :** Variable en fonction des actions ; 12 heures minimum dont 10h présentiel

**Nombre maximum de participants :** 30 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



## Contenu (10h en présentiel)

Chaque doctorant.e sera formé à communiquer auprès des élèves lors d'une séance de deux heures. Puis il sera mobilisé sur un total de 2 à 3 journées durant l'année universitaire 2024-2025.

En trinôme, le/la doctorant.e s'engage à accompagner un groupe de cordée spécifique. Nous avons huit établissements partenaires, avec au total huit groupes de 4<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup>, seconde et 1<sup>ère</sup>.

Un groupe représente un total de 32 élèves au maximum, bien que l'on soit en moyenne autour des 26-28.

Chaque établissement compose son propre programme en choisissant un choix A + un choix B selon la maquette suivante :

### CHOIX A

[comptez 8h00 présentiels pour vous]

#### Option 1

Village des Sciences, Fête de la Science 2024 le 10/10/2024 (4h00 présentiels)	Animations sous forme d'atelier de culture scientifique, visite de laboratoires, expositions, sur le Campus des Cézeaux
Immersion une demi-journée de dialogue élève-doctorant (4h00 présentiels)	Présentation du parcours de formation du doctorant, sa journée type de recherche et répondre aux questions des élèves d'un des établissements du secondaire intégré dans le dispositif encordé.

#### Option 2

Journée Internationale des Femmes et Filles de Sciences le 11/02/2025 (4h00 présentiels)	Animations sous forme d'atelier de culture scientifique, visite de laboratoires, expositions, sur le Campus des Cézeaux
Immersion une demi-journée de dialogue élève-doctorant (4h00 présentiels)	Présentation du parcours de formation du doctorant, sa journée type de recherche et répondre aux questions des élèves d'un des établissements du secondaire intégré dans le dispositif encordé.

### CHOIX B

[comptez 8h00 présentiels pour vous]

Sortie annexe, visite de laboratoire, randonnée pédagogique (si votre sujet s'y prête), Co-organisation et participation en tant que jury à un concours d'éloquence des élèves dans l'établissement du secondaire partenaire.

## **BLOC 4**

# TROUVER DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNEL

**SP30 : L'art de la thèse : du projet à la soutenance**

**SP31 : Penser sa carrière pendant et après son doctorat : formations, compétences et portfolio**

**SP36 : Gestion du temps**

**SP45 : Du corps à la parole**

**SP57 : Enseignement du français sur objectif spécifique**

**SP64 : Gestion du stress et des émotions**

## Objectifs

- Maîtriser des techniques d'auto-coaching pour réussir son doctorat
- Connaître le travail quotidien du doctorant et savoir le planifier
- Apprendre les outils de pilotage de la thèse
- Savoir appliquer les principes de l'action immédiate au travail du doctorant
- Adopter un système d'organisation efficace et adéquat par rapport à son objectif
- Gérer son temps et ses priorités
- Développer confiance en soi et motivation sur le long terme

## Contenu

L'objectif de ce cours est de présenter les différentes activités qui sont à réaliser pendant les trois ans de thèse et de permettre au doctorant de construire sa propre organisation pour arriver sans encombre à la soutenance. Les 3 axes principaux seront :

- S'organiser dans sa tête : définir ses objectifs pour tenir le cap jusqu'à la soutenance.
- S'organiser sur le plan matériel : adopter une organisation efficace pour faire avancer la thèse.
- S'organiser sur le long terme : apprendre à piloter sereinement son projet



## Méthodes

La formation alterne des sessions de présentation et des travaux pratiques.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants première année.

**Prérequis** : Aucun.

**Formateurs** : Karen VERGNOL-REMONT, Cheffe du Pôle Etudes Doctorales et HDR

**Durée** : 21 heures (3 journées)

**Nombre maximum de participants** : 15 participants

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

# Penser sa carrière pendant et après son doctorat : formations, compétences & portfolio (SP31)

## Objectifs

- Réfléchir sur le plan individuel de formation (PIF)
- Envisager un projet professionnel pour l'après-thèse
- Réflexion sur la notion de compétence
- Sensibilisation et aide à la complétude du portfolio
- Découverte de techniques d'auto-évaluation

## Contenu

La formation doctorale est un enjeu primordial pour le doctorant. Le plan individuel de formation est le moyen d'enrichir l'expérience de la thèse et de construire et d'élaborer un projet professionnel en adéquation avec ses aspirations.

Il s'agit d'une démarche introspective, qui amène le doctorant à définir une stratégie à long terme concernant le choix des techniques de construction d'un profil professionnel et qui correspond à la fois à ses aspirations personnelles et aux attentes des recruteurs.

Ce cours permet d'appréhender plus rapidement les compétences mobilisables que le doctorant possède déjà et d'identifier celles qu'il lui reste à acquérir ou à développer pour atteindre ses objectifs personnels et professionnels. Il construit ainsi une stratégie en visualisant son parcours de formation et d'expériences diverses lui permettant ainsi de se projeter dans l'après thèse.

## Méthodes

La formation alterne des sessions de présentation et des ateliers pratiques afin d'individualiser l'aide apportée à la réflexion et à la complétude du PIF et du portfolio.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants en première et deuxième année.

**Prérequis** : Aucun.

**Formateurs** : Karen VERGNOL-REMONT, Cheffe du Pôle Etudes Doctorales et HDR

**Durée** : 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants** : 15 participants

**Validation** : 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



## Objectifs

A l'issue de cette formation, chaque participant sera capable :

- d'analyser son poste de travail et sa gestion du temps
- d'identifier les grands principes de la gestion du temps et leur impact au quotidien
- de structurer son organisation grâce aux méthodes de la gestion du temps
- d'utiliser les outils de la gestion du temps pour la planification et le suivi des activités

## Contenu

- Etablir le diagnostic de sa gestion du temps et prendre du recul (travail réflexif sur la base du quotidien de chaque participant)
- Comprendre les principes de la gestion du temps (gestion de projet, gestion du temps, management)
- La gestion du temps dans la pratique - Méthodologies (fixation d'objectifs SMART, anticipation, intégration de contraintes etc.)
- Planification et suivi - les outils de la gestion du temps (présentation et manipulation d'outils concrets pour optimiser la gestion de son temps au quotidien comme à moyen et long terme)

*S'inscrire via ADUM au groupe en Français*

*Register in ADUM here for English group*

## Méthodes

Au-delà de l'acquisition de méthodes de gestion du temps, il s'agira surtout d'accompagner les participants vers l'expérimentation et l'appropriation d'outils dans le cadre de leurs propres expériences et situations.

Cette formation laissera donc une large place à la manipulation d'outils et notamment d'outils numériques, ce qui nécessite que les participants soient munis d'un ordinateur.

## Modalités

### Langue :

- Un groupe présentiel en Français
- Un groupe distanciel en Anglais

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

**Formatrice :** Romy SAUVAIRE, Sociologue, Maître de conférence et HDR, Responsable du Pôle Sciences Humaines et Sociales de Polytech Clermont-Fd, INP, CNRS, LAPSCO

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 12 participants

**Validation :** 1 module



## Du corps à la parole (SP45)

*S'engager pleinement dans la prise de parole en public et y prendre du plaisir*

### Objectifs

- Développer la confiance en soi et l'aisance orale et comportementale
- Connaître des outils pour dépasser le trac
- Identifier ses points forts et ses points faibles, repérer ses tendances et particularités
- Trouver l'envie de parler devant les autres
- Créer un lien avec le public, observer ce qui captive l'auditoire

### Contenu

- Outils pour améliorer la détente, la disponibilité, la conscience du corps et des gestes
- Exploration de différentes énergies et dynamiques
- Développement de l'imaginaire du corps et dans la parole
- Jeux autour de la prise de parole et des intentions données à une phrase
- Observation et prise de conscience de différents points : posture, regard, gestuelle et occupation de l'espace,
- pour une meilleure efficacité lors d'une intervention en public
- Jeux d'exagération : chacun repère ses particularités et s'en amuser
- Le processus de la voix, le volume sans se faire mal, les intonations, l'articulation
- Utiliser sa voix : élocution, débit, portée, placement, respiration, variation du flux, silence
- L'implication personnelle dans le moment de la prise de parole
- Transmettre et hiérarchiser une information
- Jeux d'écriture et d'expression
- Analyse des niveaux de langage et du vocabulaire choisi
- Improvisations préparées en groupes ou individuelles



### Méthodes

Techniques du comédien (présence, placement vocal, adresse, écoute), exercices ludiques d'improvisation, méthodes de prise de conscience du corps et de la respiration (éléments de chi-kong, yoga, sophrologie et autres approches de l'énergie et du mouvement), techniques cognitives issues du coaching pour diminuer le trac, analyses linguistiques.

### Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années.

**Prérequis :** Aucun.

#### Intervenants :

- Florence BERNARD, comédienne et metteuse en scène
- Sébastien SAINT-MARTIN, comédien et coach

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Nombre maximum de participants :** 20 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM au groupe 1*

*S'inscrire via ADUM au groupe 2*



## Objectifs

- Renforcer les compétences de compréhension et d'expression orales et écrites dans des situations universitaires et professionnelles.
- Enrichir le vocabulaire : apprendre à reformuler.
- Apprendre à formuler une problématique.
- S'interroger sur la culture et la civilisation française.

## Contenu

- Écrire et comprendre des textes sur des sujets variés abstraits.
- Comprendre des conférences et des discours assez longs voire suivre une argumentation complexe.
- Pratiquer la communication orale en contexte.

## Un mot sur les intervenants

Le Centre de Français Langue Étrangère et Universitaire en Région Auvergne (FLEURA) propose des cours de français à des étudiants et apprenants venus de tous pays. Les publics étrangers qui veulent apprendre le français ou approfondir leurs connaissances de la langue et de la culture françaises y sont accueillis en formation initiale ou continue, tout au long de l'année universitaire.

Le centre FLEURA est également un centre de certifications pour le DELF / DALF et le DCL.



*S'inscrire via ADUM ici*

## Méthodes

- Travail en petits groupes en classe, travail individuel en classe et à la maison.
- Supports : documents pédagogiques (méthodes de FLE, manuels de grammaire) et authentiques (radio, télévision, internet, journaux, magazines).
- Méthodes communicatives et/ou actionnelles.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants en première et deuxième année de thèse.

**Prérequis :** Doctorants non-francophones à partir du niveau B2 (B2 et C1)

**Modalité :** Distanciel

**Formateurs :** Des enseignants certifiés en FLE du Centre FLEURA

**Durée :** 50 heures

**Nombre maximum de participants :** 18 participants

**Validation :** 1 module



## Objectifs

Comment conserver tous ses moyens face à une situation a priori stressante ? Face aux défis et enjeux auxquels nous sommes tous confrontés, acquérons ou développons des outils qui contribueront à trouver une issue positive. Nous apprendrons à nous mobiliser, en conservant non seulement toutes nos capacités, mais en développant aussi notre authenticité, notre assertivité, nos qualités relationnelles et notre capacité d'adaptation.

## Méthodes

Mises en situation potentiellement génératrice de stress. Chaque participant constitue son programme de feuille de route.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

**Modalité :** Distanciel

**Formateur :** Franck RAINAUT, Coach Professionnel Certifié, Membre ICF, Formateur en communication, Team-Building créatifs et Événements

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 12 participants en présentiel

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*

## Contenu

### Introduction

- Présentation de la formation
- Inclusion
- Auto-diagnostique pour identifier ses principales sources de stress.
- Des premiers outils pour gérer son stress.

### Présence et conscience

- Apprendre à être présent, à être conscient de son corps, de ses états émotionnels et des états des autres
- Développer son écoute
- Comprendre les mécanismes du stress

### La gestion de l'énergie et de l'émotion

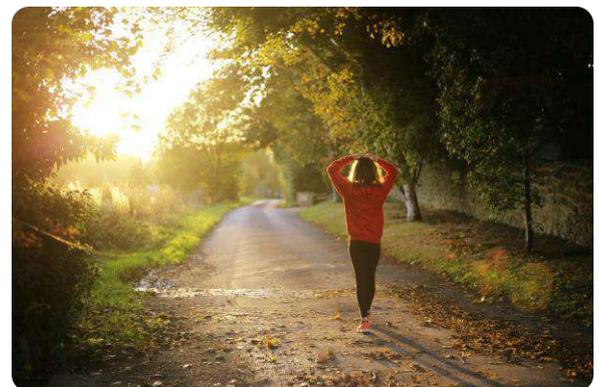
- Hiérarchiser les enjeux et savoir prioriser, se recentrer sur ce qui a du sens
- De la concentration à l'attention.
- Intégrer les techniques de relâchement et d'auto relaxation
- Intégrer des techniques de respiration
- Agir sur ses pensées et perceptions pour agir sur ses émotions ; la visualisation

### Développer sa confiance en soi

- Travailler sur une juste estime de soi
- Savoir se servir de ses qualités et atouts dans la gestion du stress
- Développer un rapport positif au défi

### Développer ses qualités relationnelles

- Oser dire, s'affirmer avec bienveillance. L'assertivité
- Découvrir la communication non-violente (CNV) et la communication positive





## Objectives

How to keep all one's means when faced with a situation that is a priori stressful? Faced with the challenges and issues we all face, let's acquire or develop tools that will help us find a positive outcome. We will learn to mobilise ourselves, not only by maintaining all our capacities, but also by developing our authenticity, our assertiveness, our relational qualities and our capacity to adapt.

## Modality

**Language :** English, B1 level minimum

**Target Audience :** PhD students (any year)

**Prerequisite :** None.

**Modality :** Distance learning, videoconference

**Trainer :** Franck RAINAUT, Professional Certified Coach, ICF Member, communication trainer, creative Team-Building organizer

**Duration :** 14 hours (2 days)

**Maximum number of participants :** 12

**Validation :** 1 module

*Register in ADUM here*

## Content

Introduction

Presentation of the training. Inclusion  
Self-diagnosis to identify the main sources of stress.  
First tools to manage stress.

Presence and awareness

Learning to be present, to be aware of your body, your emotional states and the states of others  
Develop listening skills  
Understanding the mechanisms of stress  
Prioritizing issues and knowing how to prioritize, refocusing on what makes sense

Energy and emotion management

From concentration to attention.  
Integrating relaxation and self-relaxation techniques  
Integrating breathing techniques  
Acting on thoughts and perceptions to act on emotions. Visualization

Developing self-confidence

Working on a fair self-esteem

Knowing how to use one's qualities and assets in managing stress  
Developing a positive relationship with challenges  
Developing interpersonal skills  
Dare to say, to assert oneself with kindness. Assertiveness  
Discovering non-violent communication (NVC) and positive communication





## BLOC V

# MODULES PAR VALIDATION

**SP23 : Statut National d'Étudiant Entrepreneur**

**SP38 : Participation à des forums emploi pour docteur**

**SP61 : Sauveteur Secouriste du Travail**

**SP62 : Valoriser son engagement Associatif**

**SP71 : Participation aux Activités du CESPAP**

**SP77 : Participation aux Actions de Communication de l'UCA (Journées Portes ouvertes, forum Auver'Sup)**

**SP78 : Doct'Auvergne, contribution aux manifestations scientifique de l'association**

**SP79 : Participation au festival "Les Nuées Ardentes"**

## Objectifs

Ce module propose de reconnaître l'investissement d'un ou d'une doctorant.e dans un projet entrepreneurial à travers le [Statut National Etudiant-Entrepreneur \(SNEE\)](#). Ce statut peut être obtenu auprès de [Clermont Auvergne PEPITE](#), le service universitaire dédié à l'entrepreneuriat.

Vous pouvez demander le Statut National Etudiant-Entrepreneur (SNEE) à partir du moment que vous avez une idée de projet entrepreneurial (projet de création d'entreprise, de start-up, d'association, d'évènement, mission en tant que consultant, etc.) qu'importe le niveau d'avancement et le type de projet.

Ce statut vous donner accès à :

- Des ateliers de formation animés par des experts et des chargés d'accompagnement de Clermont Auvergne PÉPITE ;
- Des évènements ;
- Un accompagnement personnalisé ;
- Du mentorat.

Pour obtenir ce statut et donc valider ce module, contactez Violaine Burtin, Chargée d'accompagnement pour les doctorants à [Clermont Auvergne PEPITE](#) ([Violaine.Burtin@clermont-auvergne-inp.fr](mailto:Violaine.Burtin@clermont-auvergne-inp.fr)).



## Contenu

*Pour pouvoir valider ce module, il vous faut :*

- Être bénéficiaire du Statut National Étudiant Entrepreneur
- Être actif dans sa démarche entrepreneuriale\*
- Transmettre l'attestation de détention du SNEE signée par Clermont Auvergne PÉPITE pour validation par le Collège des Écoles doctorales

*\*Évaluation réalisée en fin de parcours par le chargé de mission Clermont Auvergne PEPITE.*

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Être bénéficiaire du Statut National Étudiant Entrepreneur pour l'année universitaire en cours et être actif dans ce dispositif (participation à des ateliers, évènements, rendez-vous de suivi personnalisé, etc.).

**Intervenants :** Violaine BURTIN, Chargée d'accompagnement pour les doctorants Clermont-Auvergne PEPITE

**Durée :** 1 an

**Nombre maximum de participants :** 20 places.

**Validation :** 2 modules

*S'inscrire via ADUM ici*

## Contenu

Afin de valider ce module vous devez :

### Etape 1

Mettre à jour votre CV et le transmettre à : [modulescd.dred@uca.fr](mailto:modulescd.dred@uca.fr)

Vous pouvez prendre rendez-vous pour booster votre CV, soit en présentiel ou par visioconférence, avec votre conseiller en insertion professionnelle et carrière ou celui-ci vous contactera suite au dépôt de votre CV.

( [jules.chancel@uca.fr](mailto:jules.chancel@uca.fr) )

### Etape 2

Participer à au moins un événement parmi (par ordre chronologique) :

 <p><b>PhD Talent CAREER FAIR</b> organisé par les Universités parisiennes et PhD Talent, <a href="https://careerfair.phdtalent.fr/">https://careerfair.phdtalent.fr/</a></p> <p><b>MARDI 26 NOVEMBRE 2024</b></p> <p>CENTQUATRE à Paris, de 9h00 à 18h00</p> <p>150 entreprises en présentiel</p> <p>STANDS / SPEED MEETINGS / CONFERENCES / CONCOURS</p> <p>+5000 visiteurs en 2023</p>	 <p><b>RDV de l'Emploi</b> organisé par l'Université de Lyon, l'Université Clermont Auvergne et l'Université Grenoble Alpes <a href="https://rdv-emploi-docteurs.fr/">https://rdv-emploi-docteurs.fr/</a></p> <p><b>MERCREDI 4 et JEUDI 5 DÉCEMBRE 2024</b></p> <p>Salon virtuel avec 70 entreprises en distanciel</p> <p>Plateforme pour diffuser votre CV en amont et prendre rdv le jour J avec des recruteurs pour des entretiens.</p> <p>Ateliers d'accompagnement en amont avec l'APEC, Pole Emploi et des cabinets d'experts en recrutement de profils PhD.</p> <p>+350 visiteurs en 2023</p>	 <p><b>AVRIL 2025</b> IUT Clermont Auvergne 5 Avenue Blaise Pascal 63170 AUBIERE <a href="http://www.clermontinnovationweek.eu">www.clermontinnovationweek.eu</a></p> <p><b>forum DOC'AVENIR Pro</b> organisé par l'Université Clermont Auvergne <a href="https://ed.uca.fr/evenementiel/forum-emploi">https://ed.uca.fr/evenementiel/forum-emploi</a></p> <p><b>début AVRIL 2025</b></p> <p>salon présentiel au Campus des CEZEAUX, Aubière</p> <p>20 entreprises en présentiel + associations + stands partenaires</p> <p>Venez rencontrer des docteurs qui travaillent dans l'industrie, l'innovation ou le service public.</p> <p>+60 visiteurs en 2023</p>
---	---	--

### Etape 3

Envoyer un document de 2-3 pages où vous expliquez votre démarche en amont du forum, les rendez-vous ou échanges que vous avez eu sur place, avec combien d'entreprises, de quelles natures et pour quel type de postes (R&D? Ingénierie? Encadrement d'équipe? Veille et prospection? Juridique? etc), quel a été votre ressenti sur vous-même vis-à-vis des recruteurs, vos points faibles et points forts (avez-vous su vous mettre en avant plus que votre thèse par exemple). Ce document devra être transmis à : [modulescd.dred@uca.fr](mailto:modulescd.dred@uca.fr)

*S'inscrire via ADUM ici*

## Objectifs

Acquérir les connaissances nécessaires à la bonne exécution des gestes de secours destinés à préserver l'intégrité physique d'une victime en attendant l'arrivée des secours organisés. A l'issue de la formation, un certificat de Sauveteur Secouriste du Travail (SST) vous sera délivré.

## Méthodes

- Mises en situations, cas pratiques
- Diffusion de vidéos pédagogiques



## Contenu

- La prévention
- La protection
- L'alerte
- La victime saigne abondamment
- La victime s'étouffe
- La victime se plaint de sensations pénibles et/ou présente des signes anormaux
- La victime se plaint de brûlures
- La victime se plaint d'une douleur empêchant certains mouvements
- La victime se plaint d'une plaie qui ne saigne pas abondamment
- La victime ne répond pas, elle respire
- La victime ne répond pas, elle ne respire pas
- Défibrillateur Entièrement Automatique
- Risques spécifiques

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Etre en contrat doctoral avec l'Université Clermont-Auvergne. (cette formation étant réservée au personnel, un contrat doctoral à l'UCA vous donne ce statut)

**Modalité :** Présentiel, plusieurs sessions chaque année.

**Durée :** 14 heures (2 journées)

**Nombre maximum de participants :** 10 participants

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM au groupe 1*

*S'inscrire via ADUM au groupe 2*

## Objectifs

Valoriser l'engagement associatif des doctorants durant leur thèse par une reconnaissance officielle de leur implication dans des activités bénévoles liées au doctorat. Cet engagement apporte des compétences complémentaires à celles acquises dans l'activité de recherche par le doctorant.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

### Informations à communiquer pour valider le module :

- Activités menées avec des compte-rendus (PV) comme preuve des actions.
- Dates des activités
- Fonctions
- Une attestation du Président de l'association

**Validation :** 1 module  
(une seule validation par personne)

## Contenu

Pour pouvoir valider ce module, il vous faut obtenir l'accord préalable du CED en adressant un email au secrétariat [modulesced.dred@uca.fr](mailto:modulesced.dred@uca.fr) accompagné d'un descriptif de l'activité envisagée en provenance de l'organisme prestataire.

Après étude de votre demande, vous recevrez un email vous informant de la décision prise par le CED.

L'activité effectuée, il est impératif que vous transmettiez un justificatif de participation par email au secrétariat du CED en provenance de l'organisme prestataire. On appréciera l'assiduité du doctorant dans ses fonctions, la prise de responsabilité et l'implication dans ses activités. Ces activités ne devront pas être valorisées dans un autre cadre, par exemple bénéficier d'une gratification financière.

*S'inscrire via ADUM ici*



# Participation aux activités du Centre d'excellence de Science Partagée en Auvergne (CESPAU) (SP71)

## Objectifs

- Savoir vulgariser sa recherche et s'adapter au type de public ;
- Créer des outils de médiation scientifique ;

Lors de :

- La Fête de la Science : participation au Village des Sciences de l'UCA qui accueille chaque année 3000 scolaires. Cette manifestation est destinée à favoriser les échanges entre les chercheurs et les élèves de collèges et de lycées, par des visites, expositions, conférences et ateliers.
- Le réseau national Art + Université + Culture, partenaire de l'opération « Livre de Science » de la Fête de la science, lance une nouvelle édition de **Sciences en Bulles** qui met en images et scénarise, sous forme de bandes dessinées, 10 thèses de doctorant.e.s.  
La thématique pour l'édition 2024 est "L'eau dans tous ses états"!

*S'inscrire via ADUM [ici](#)*

## Contenu

La Fête de la Science (octobre) : Le doctorant doit préparer et animer une conférence, un atelier ou commenter une exposition. Un support pédagogique doit être préalablement validé par un personnel du CESPAU et le directeur de thèse.

## Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants en 2ème et 3ème année

**Prérequis** : Langue français niveau B1 minimum.

**Intervenants** : Personnels et chargé de mission du CESPAU, UCA

**Nombre maximum de participants** : Pas de limites.

**Validation** : 1 module sur attestation fournie par le CESPAU ; **ATTENTION** : 1 seule validation concernant la **Fête de la Science** et 1 seule validation concernant le **festival Sciences en Bulles** par doctorant



## Objectifs

- Communiquer sur les différentes formations de l'enseignement supérieur
- Communiquer à un public de non-spécialistes
- Informer les lycéens sur les différentes possibilités de poursuite d'études
- Développer l'attractivité des lycéens pour les métiers de la recherche
- Susciter le goût pour la recherche
- Développer la connaissance

## Contenu et Méthodes

- Participation à AUVERSUP Auvergne-Rhône-Alpes, le salon de référence pour l'après-bac dans l'Académie de Clermont-Ferrand, valorisant les atouts du territoire en matière d'enseignement supérieur.

*“Son objectif : accompagner et aider les jeunes à concrétiser leur projet d'orientation.*

*Il propose ainsi aux lycéens et étudiants de rencontrer des entreprises, des établissements d'enseignement supérieur ainsi que des professionnels de l'orientation, avant de formaliser leurs vœux de formation.*

*Véritable vitrine de l'enseignement supérieur, il réunit la plus grande majorité des formations de l'Académie de Clermont-Ferrand comme les BTS, CPGE, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, écoles d'art, écoles spécialisées, formations par alternance et en apprentissage...”*

- Participation aux journées portes ouvertes.

**La participation à ces deux manifestations pouvant être pluri-annualisées (2 années consécutives).**

Avant de s'inscrire à ce module, le doctorant devra contacter et avoir l'accord de sa composante. Afin de valider le module, le doctorant devra faire viser un document type mis en place par le CED et validant sa présence aux différentes manifestations. Il devra également produire et envoyer au CED un court rapport décrivant son implication dans les missions confiées (INFOSUP/JPO) afin que le module soit définitivement validé.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

**Modalité :** Présentiel

**Contact Référent :**

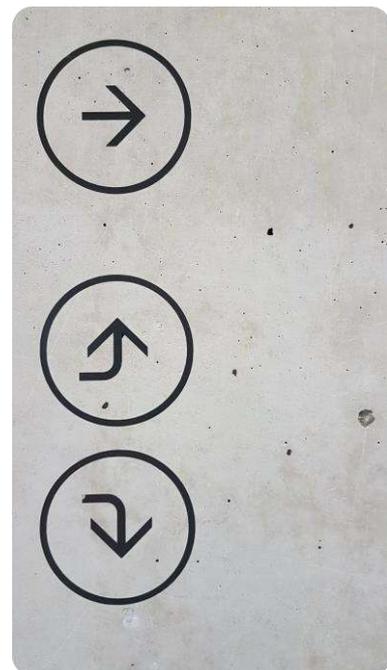
**Durée :**

- 1 journée entière au salon AUVERSUP
- Journées portes ouvertes

**Nombre maximum de participants :** Pas de limites.

**Validation :** 1 module

*S'inscrire via ADUM ici*



# Doct'Auvergne

## Contribution aux Colloques et/ou activités de Médiation Scientifique de l'association (SP78)

### Objectifs

- Vulgariser sa recherche en s'adaptant au public visé.
- Créer des outils de médiation scientifique.

### Contenu

Les événements permettant la validation de ce module sont disponibles sur le site de Doct'Auvergne ([doctauvergne.fr](http://doctauvergne.fr)).

Exemples d'activités proposées (liste non-exhaustive) :

- Puy de la Recherche (5 et 6 novembre 2024) : intervention d'une vingtaine de minutes lors d'un colloque transdisciplinaire
- Nuit des jeunes chercheur.e.s (12 octobre 2024) : atelier/animation scientifique dans un musée.
- Recherche sur courts : intervention lors d'un ciné-débat.
- Les mini-chercheur.es (en partenariat avec l'AFEV Auvergne) : redonner goût aux études aux jeunes en difficulté scolaire en complétant l'accompagnement à la scolarité proposé par l'AFEV Auvergne.

### Méthode

En fonction de l'événement, le/la doctorant.e doit préparer et animer une intervention. Il/elle doit être capable d'interagir sans difficulté avec le public à propos de son domaine de recherche. Pour certains événements, le/la doctorant.e doit également assister à l'événement en partie ou en totalité.

### Modalités

**Langue** : Français

**Public cible** : Doctorants toutes années

**Prérequis** :

- Motivation
- Capacité à communiquer en langue française sur son domaine de recherche

**Contact** : [doctauvergne@gmail.com](mailto:doctauvergne@gmail.com)

**Durée** : variable selon action

**Nombre maximum de participants** : Selon événement

**Validation** : 1 module

### Informations complémentaires

Ce module ne peut être validé qu'une seule fois pendant le cursus doctoral, ce qui n'empêche pas la participation à plusieurs événements proposés par Doct'Auvergne par le/la doctorant.e.

L'inscription à ce module n'assure pas d'être sélectionné.e pour une activité de vulgarisation pendant un événement de Doct'Auvergne. Il convient de répondre aux appels à contribution pour proposer un atelier ou une intervention orale. La proposition est ensuite évaluée par le bureau de Doct'Auvergne, qui confirmera ensuite votre participation à l'événement.

Le bureau exécutif de Doct'Auvergne se réserve le droit de ne pas délivrer d'attestation de participation en cas de manque d'investissement du/de la doctorant.e dans l'activité à laquelle il/elle participe.

Les conditions de validation du module, spécifiques à chaque événement, sont détaillées sur [doctauvergne.fr](http://doctauvergne.fr) (informations disponibles à partir de septembre 2024).

Vous ne pouvez pas demander à valider ce module et le module "L'Engagement Associatif" au titre de vos activités à Doct'Auvergne si vous êtes membre du bureau de l'association Doct'Auvergne. Vous pouvez tout de même valider les deux modules si vous êtes investis dans une autre activité associative susceptible d'être valorisée dans le cadre de l'Engagement Associatif.

*S'inscrire via ADUM ici*



# Participation au festival “Les Nuées Ardentes” (SP79)

## Objectifs

- Construire des outils pédagogiques et un discours scientifique accessible à tous.
- Acquérir des compétences dans l'organisation d'événements culturels.

## Contenu et Méthodes

Dans le cadre de son projet i-site CAP 20-25, l'Université Clermont Auvergne organise depuis 2018, un événement original qui mêle art et sciences : le festival « Les Nuées Ardentes ». Ce projet est mené en partenariat avec des artistes, des entreprises culturelles et des collectivités territoriales et s'appuie sur trois grands marqueurs du territoire auvergnat : patrimoine volcanique, recherche et culture. Cet alliage « art et science », exploité au travers d'un festival issu du monde académique, qui met en œuvre des artistes, techniciens et scientifiques locaux, fait des « Nuées Ardentes » un événement unique en France. Il est à ce jour le seul festival de cette envergure, conçu, porté et organisé par une université.

Choisir l'une des deux missions suivantes :

### 1- Vous êtes étudiant de l'un des laboratoires impliqués dans le festival :

- Participer à la création/amélioration d'ateliers pédagogiques en concertation avec les représentants du festival de votre laboratoire.
- S'impliquer dans la préparation globale du laboratoire en amont du festival.
- Animer vos ateliers lors du festival.

### 2- Votre laboratoire n'est pas impliqué dans le festival :

- Participer à la mise en place de l'événement selon les tâches fournies par les organisateurs (signalétique, accueil du public, des artistes, des scolaires, informations, logistique etc).
- Être présent sur au moins deux jours du festival.

## Modalités

**Langue :** Français

**Public cible :** Doctorants toutes années

**Prérequis :** Aucun.

**Modalité :** Présentiel

### Contact Référent :

- Représentants du festival dans les laboratoires (pour la mission 1)
- Personnel de Campus @uvergne (programme de l'i-site CAP20-25) chargé de l'organisation du festival (mission 2)

**Durée :** En fonction de la mission.

**Nombre maximum de participants :** pas de limites

**Validation :** 1 module

[Le doctorant devra présenter une attestation comportant le nombre d'heures et les missions réalisées au Collège des Ecoles Doctorales]

*S'inscrire via ADUM ici*

